

GUIA PARA PREENCHIMENTO DO FORMULÁRIO DE SUBMISSÃO - FIB14

O Comitê Gestor da Internet no Brasil (CGI.br) convida organizações e indivíduos interessados a enviarem propostas de *workshops* para o 14º Fórum da Internet no Brasil e Pré-IGF 2024, a ser realizado entre os dias 21 e 24 de Maio de 2024.

Este guia tem por objetivo orientar a submissão das propostas de *workshops* no que se refere ao adequado preenchimento do formulário. As propostas poderão ser enviadas até o dia **15 de Setembro de 2023, sexta-feira**, por meio do formulário disponível em <https://submissoes.cgi.br/>. Nesta edição do FIB, assim como na última, além de indicação de **Proponente** e, se houver, **Co-proponente**, a submissão de uma proposta exige necessariamente a indicação de dois **Contatos Responsáveis**

Enquanto o(a) **Proponente** e o(a) **Co-proponente** são responsáveis pela idealização e concepção dos *workshops*, os **Contatos Responsáveis** serão os encarregados pelas informações fornecidas no formulário de submissão, pela comunicação com a equipe de organização do FIB e por toda a organização do *workshop*.

Não há impedimentos de que os **Contatos** sejam também indicados como **Proponente**, **Co-proponente**, ou qualquer outro integrante do *workshop* proposto, mas a indicação dos **Contatos Responsáveis** é essencial.

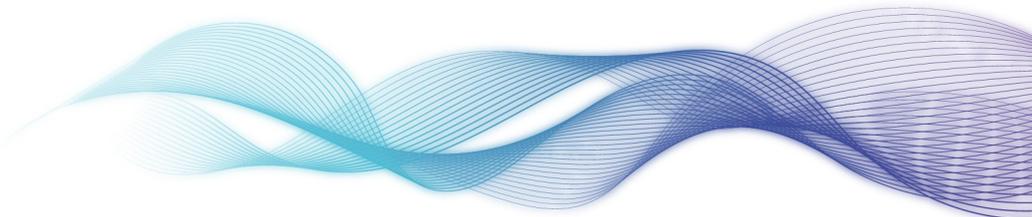
Assim, cada proposta de *workshop* deve conter as seguintes indicações no formulário de submissão:

- 1 Proponente do *Workshop* (obrigatório)
- 1 Co-Proponente do *Workshop* (opcional)
- 2 Contatos Responsáveis pelo *Workshop* (obrigatório)

Descrição e Responsabilidades:

Proponente (obrigatório):

1. é a correta identificação da pessoa ou organização que concebe e elabora a proposta de *workshop*;
2. são as informações de Setor e Região do Proponente, indicados no Formulário de Submissão, que serão levados em consideração durante o processo de avaliação dos *workshops*;



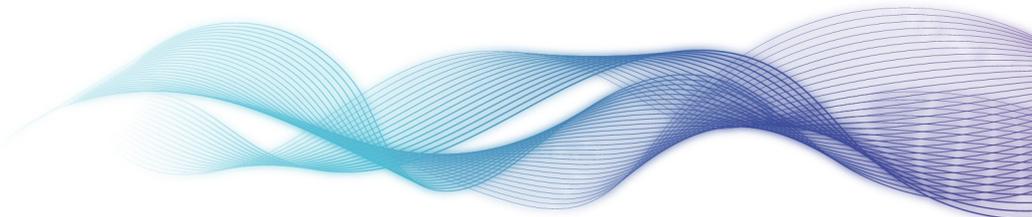
3. caso o *workshop* seja selecionado, o Proponente terá o nome vinculado ao *workshop* e tornado público no site do FIB14.

Co-proponente (opcional):

1. é a correta identificação da pessoa ou organização que colabora na concepção e proposição do *Workshop*;
2. caso o *workshop* seja selecionado, o Co-proponente também terá o nome vinculado ao *workshop* e tornado público no site do FIB14.

Contatos Responsáveis (obrigatório):

1. é necessariamente uma pessoa com indicação de número de telefone e endereço de e-mail para contato direto com a equipe de organização do FIB14;
2. o(a) Contato Responsável será o principal ponto de contato com a equipe organizadora do evento. Ele(a) será o(a) responsável direto por responder as mensagens da equipe organizadora e, caso o *workshop* seja selecionado, prover as informações necessárias para a realização de diferentes tarefas administrativas, como confirmação de presença, inscrição e, se for o caso, emissões de passagens para participantes.
3. é necessariamente a pessoa que preencherá o Formulário de Submissão de *workshops* e responsável por todas as informações fornecidas por meio dele, incluindo nome, e-mail, setor, organização, Estado, gênero e mini-biografia de cada palestrante da proposta de *workshop*;
4. por esta razão, é também quem deverá fazer login na plataforma [Cursos e Eventos](#).
5. é a pessoa responsável pela necessária ciência prévia que deve ser dada a cada palestrante proposto de que ele(a) foi indicado(a) para o *workshop*, sendo esta ciência devidamente apontada no formulário de submissão;
6. é a pessoa que estabelece o contato entre a equipe de organização do FIB14 e o(a) Proponente do *workshop*, caso o Contato Responsável não seja o(a) Proponente;
7. caso o *workshop* seja selecionado, é a pessoa que ficará responsável:
8. pela comunicação do *workshop* com a equipe do FIB14, desde a submissão da proposta até sua organização e realização;
9. pela confirmação da participação de cada um(as) dos(as) integrantes dos *workshops* dentro do prazo estabelecido;



10. pela comunicação com a organização do evento e com os(as) participantes da atividade, que deve ocorrer de maneira adequada para que a sessão seja realizada sem problemas;
11. pelo envio do relatório dos *workshops* até 30 dias após a realização do FIB14.
12. os dados pessoais do Contato Responsável não serão publicados no site do FIB14, usados para divulgação ou compartilhados com terceiros, sendo utilizados apenas para comunicação interna com a equipe de organização do FIB.

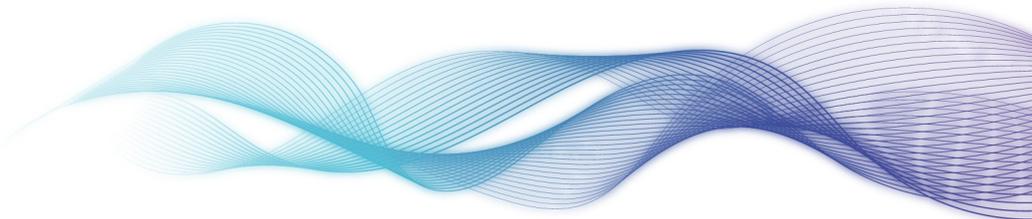
Como submeter propostas de *workshops*

Os *workshops* deverão ser submetidos através do sistema Cursos e Eventos do NIC.br, pelo link <https://submissoes.cgi.br/>, tal como descrito na [Chamada para Submissão de Propostas de Workshops](#). O **formulário de submissão** de propostas de *workshops* contém ao todo **cinco partes**:

- A **primeira parte** diz respeito unicamente às informações relativas à identificação dos Contatos Responsáveis.
- A **segunda parte** diz respeito às informações relativas à identificação do(a) Proponente e, se houver, do(a) Co-proponente da atividade, sejam eles(as) pessoas ou organizações.
- Caso a proposta conte com Co-proponente, é necessário assinalar isto no campo adequado e, então, preencher os campos solicitados na parte 2A;
- A **terceira parte** refere-se ao conteúdo da proposta de *workshop*, como resumo, relevância do tema, objetivos e diversidade, dentre outros aspectos;
- A **quarta parte** se refere a temática da proposta
- A **quinta parte** diz respeito aos participantes da proposta (palestrantes, moderador(a) e relator(a));
- Já a **sexta parte** se destina a visualização de todos os dados inseridos para revisão e submissão da proposta.

Atenção:

Ressaltamos que a avaliação das propostas será anônima, ou seja, os membros da Comissão de Avaliação não terão acesso às informações de identificação dos(as) Contatos Responsáveis, Proponentes ou Co-proponentes. Para tanto, os campos dos itens dos contatos responsáveis, Proponente e Co-proponente serão ocultados na documentação entregue aos avaliadores, sendo indicados apenas o setor e a região do(a) Proponente e, se houver, do(a) Co-proponente.



Dessa forma, os Contatos Responsáveis não devem inserir em nenhum outro campo da proposta informações que permitam, direta ou indiretamente, a identificação de alguma destas partes. Caso haja alguma identificação, a avaliação será prejudicada.

O envio de propostas é feito através do sistema Cursos e Eventos do NIC.br. Portanto, para enviar uma proposta de *workshop*, o Contato Responsável deve necessariamente ter um cadastro, com nome de usuário e senha, neste sistema. Caso não possua, é possível criar no site [Cursos e Eventos](#). Também será necessário que os palestrantes indicados tenham cadastro na plataforma.

Verifique com o palestrante indicado qual e-mail ele/ela estão registrados na plataforma Cursos e Eventos e utilize o mesmo e-mail cadastrado, isso será importante para que o/a mesmo/a confirme sua participação no *workshop*.

Caso o/a palestrante não possua e-mail cadastrado, por favor oriente que o mesmo realize o cadastro e informe qual e-mail utilizado.

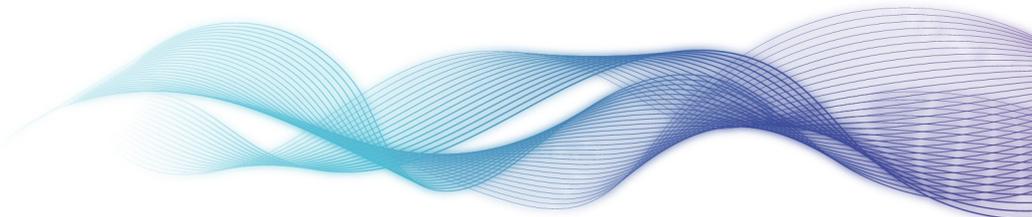
Atenção:

Recomenda-se salvar a proposta em um documento separado para evitar qualquer problema durante a submissão.

Como preencher os campos do formulário de submissão de *workshops*

A seguir encontram-se informações sobre o preenchimento de cada um dos campos do formulário. Mais informações, incluindo os impedimentos para a submissão de propostas e os critérios de avaliação, podem ser encontradas na [Chamada para Submissão de Propostas de Workshops](#).

Dúvidas adicionais podem ser direcionadas para o e-mail forumdainternet@cgi.br .



1ª PARTE- Dados dos(as) Contatos Responsáveis

1A. DADOS DO CONTATO RESPONSÁVEL 1

Os campos com * são obrigatórios.

Alguns dados são extraídos da sua conta na Plataforma Cursos e Eventos, caso queira alterá-los, fazê-lo através da plataforma (em caso de dúvidas escreva para forumdainternet@cgi.br)

Nome do Contato Responsável 1.*

Hendrick Pereira

E-mail do Contato Responsável 1.*

hendrick@nic.br

Telefone do Contato Responsável 1 com DDD.*

somente números

(xx) xxxxx-xxxx

1A.DADOS DO CONTATO RESPONSÁVEL 1 -

Campos do formulário:

Nome do contato responsável 1.

Este campo importará automaticamente os dados que constam no perfil do Contato responsável 1na plataforma Cursos e Eventos.

E-mail do contato responsável 1.

Este campo importará automaticamente os dados que constam no perfil do Contato responsável 1 na plataforma Cursos e Eventos.

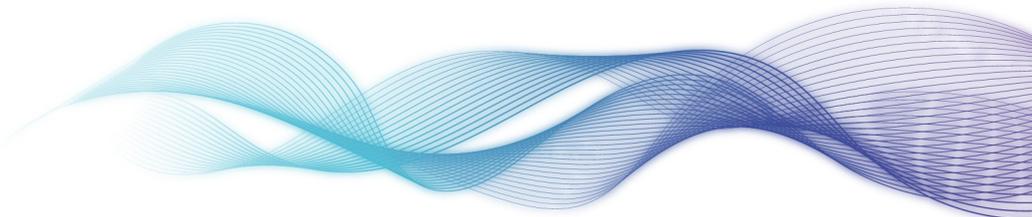
Este será o principal canal de comunicação entre a equipe organizadora do 14º Fórum da Internet no Brasil e o Contato

Responsável 1.

Caso deseje mudar este e-mail, isto deve ser feito diretamente na [plataforma Cursos e Eventos](#).

Telefone do contato responsável 1 com DDD (xx)

Campo obrigatório. Informe um telefone de contato válido. Este canal de comunicação será usado em casos de pendências urgentes ou de problemas na comunicação por e-mail.



1B. DADOS DO CONTATO RESPONSÁVEL 2

Os campos com * são obrigatórios.

Nome do Contato Responsável 2.

E-mail do Contato Responsável 2.

Telefone do Contato Responsável 2 com DDD.

somente números

1B.DADOS DO CONTATO RESPONSÁVEL 2

Campos do formulário:

Nome do contato responsável 2

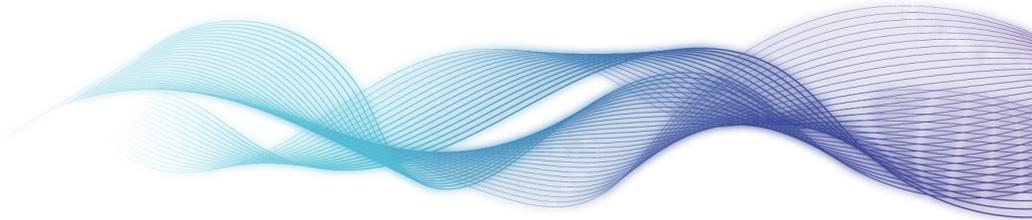
Campo obrigatório. Insira o nome do(a) Contato responsável 2 do *workshop*.

E-mail do contato responsável 2

Campo obrigatório. Informe um e-mail válido. Este será o principal canal de comunicação entre a equipe organizadora do 14º Fórum da Internet no Brasil e o Contato 2 .

Telefone do contato responsável 2

Campo obrigatório. Informe um telefone de contato válido. Este canal de comunicação será usado em casos de pendências urgentes ou de problemas na comunicação por e-mail.



2ª PARTE- Dados do(a) Proponente e (se houver) do(a) Co-proponente

2A. DADOS DO(A) PROPONENTE

Os campos com * são obrigatórios.

O(a) proponente desta proposta de workshop é uma pessoa ou uma organização?.

Pessoa Organização

Nome do(a) proponente.

Nome do(a) proponente

Estado do(a) proponente. i

Estado do(a) proponente

Cidade do(a) proponente. i

Setor do(a) proponente. i

Governamental Empresarial Terceiro Setor Comunidade Científica e Tecnológica

Proposta tem co-proponente?.

Sim Não

2A. DADOS DO(A) PROPONENTE

Campos do formulário:

Esta proposta está sendo submetida em nome de uma organização ou uma pessoa?

Campo obrigatório. Selecione uma das opções: “Pessoa” ou “Organização”.

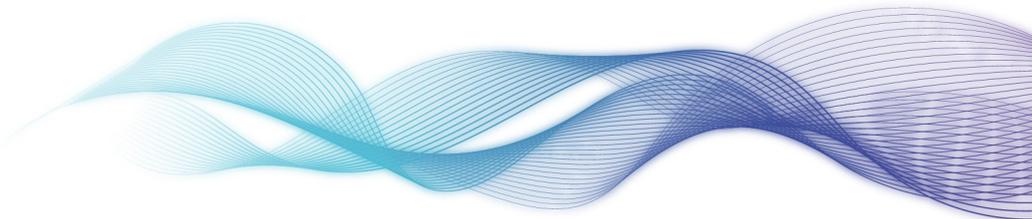
No caso de pessoa, indicar o Estado onde reside, no caso de organização, indicar o estado da sede da organização.

Nome do(a) proponente

Campo obrigatório. Insira o nome da pessoa ou organização Proponente do *workshop*.

Estado do(a) proponente

Campo obrigatório. Selecione o Estado (unidade federativa) da pessoa ou organização Proponente.



Cidade do(a) proponente

Campo obrigatório. Insira a cidade da pessoa ou organização Proponente.

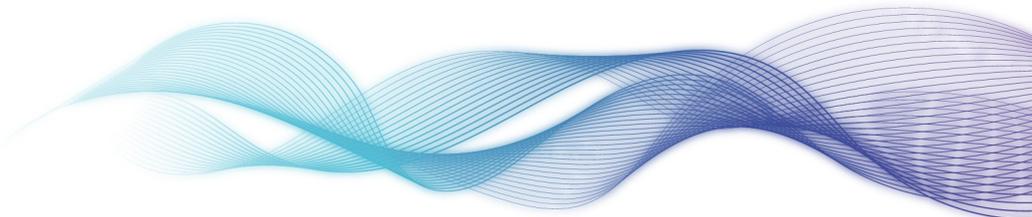
Setor do(a) proponente

Campo obrigatório. Selecione o setor ao qual a pessoa ou organização Proponente pertence. É possível selecionar um dos quatro setores que compõe o CGI.br:

- Setor governamental – São considerados do setor governamental os(as) integrantes e/ou funcionários(as) dos níveis federal, estadual e municipal dos poderes Executivo, Legislativo e Judiciário, assim como de organizações intergovernamentais, do Ministério Público e de Agências, Empresas Públicas ou Autarquias, entre outros órgãos ligados ao Poder Público, que possam contribuir com o tema proposto na perspectiva do setor governamental.
Obs.: Professores(as), pesquisadores(as), estudantes, bolsistas, servidores(as) e demais colaboradores(as) de universidades e institutos de pesquisa federais ou estaduais, para fins desta Chamada, são considerados(as) como integrantes da comunidade científica e tecnológica, e não do setor governamental.
- Comunidade científica e tecnológica – São consideradas da comunidade científica e tecnológica as pessoas e/ou instituições dedicadas à pesquisa e/ou ensino superior, bem como participantes de comunidades técnicas, organizações ou sociedades científicas, dentre outras, que possam contribuir com o tema proposto na perspectiva da comunidade científica e tecnológica.
- Setor empresarial – São considerados do setor empresarial os(as) empresários(as), ou funcionários(as), ou consultores(as), ou colaboradores(as) de empresas de qualquer tamanho ou área de atuação, assim como microempresários(as), microempreendedores(as) individuais, empreendedores(as) de startups e integrantes de suas respectivas associações de representação e sindicatos patronais, que possam contribuir com o tema proposto na perspectiva do setor empresarial.
- Terceiro setor – São consideradas do terceiro setor as pessoas ligadas a organizações não governamentais (ONGs), sindicatos, associações de bairro, de defesa de direitos, ou outras organizações comunitárias que possam contribuir com o tema proposto na perspectiva do terceiro setor.

Proposta tem co-proponente?

Campo obrigatório. Selecione “sim” caso esta proposta conte com co-proponente, e “não” caso contrário.



2B. Dados do(a) Co-proponente

Os campos com * são obrigatórios.

O(a) co-proponente desta proposta de workshop é uma pessoa ou uma organização?*

- Pessoa Organização

Nome do(a) co-proponente.*

Estado do(a) co-proponente. 

Estado do(a) co-proponente

Cidade do(a) co-proponente. 

Setor do(a) co-proponente. 

- Governamental Empresarial Terceiro Setor Comunidade Científica e Tecnológica

2B. DADOS DO(A) CO-PROPONENTE

Campos do formulário:

Esta seção deverá ser preenchida apenas se a proposta tiver co-proponente.

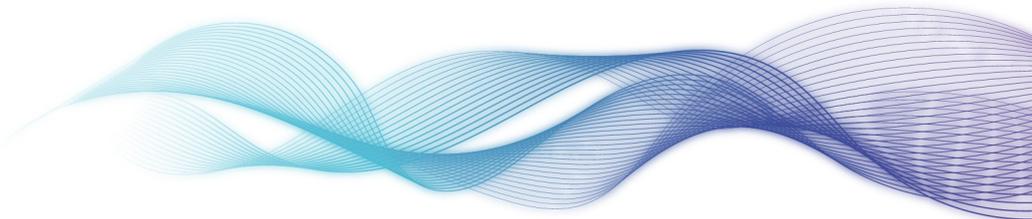
Esta proposta está sendo submetida em nome de uma organização ou uma pessoa?

Campo obrigatório. Selecione uma das opções: “Pessoa” ou “Organização”.

No caso de pessoa, indicar o Estado onde reside, no caso de organização, indicar o estado da sede da organização.

Nome do(a) co-proponente

Campo obrigatório. Insira o nome da pessoa ou organização Co-proponente do *workshop*.



Estado do(a) co-proponente

Campo obrigatório. Selecione o Estado (unidade federativa) da pessoa ou organização Co-proponente.

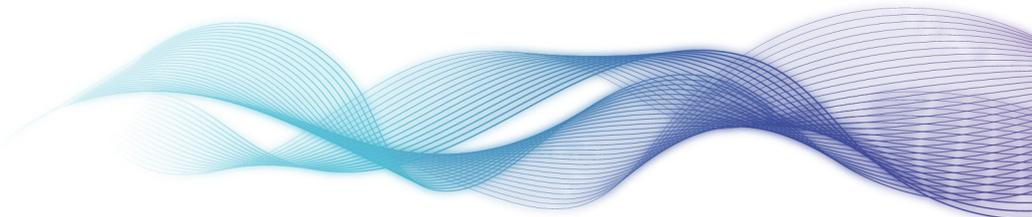
Cidade do(a) co-proponente

Campo obrigatório. Insira a cidade da pessoa ou organização Co-proponente.

Setor do(a) co-proponente

Campo obrigatório. Selecione o setor ao qual a pessoa ou organização Proponente pertence. É possível selecionar um dos quatro setores que compõem o CGI.br:

- Setor governamental – São considerados do setor governamental os(as) integrantes e/ou funcionários(as) dos níveis federal, estadual e municipal dos poderes Executivo, Legislativo e Judiciário, assim como de organizações intergovernamentais, do Ministério Público e de Agências, Empresas Públicas ou Autarquias, entre outros órgãos ligados ao Poder Público, que possam contribuir com o tema proposto na perspectiva do setor governamental.
Obs.: Professores(as), pesquisadores(as), estudantes, bolsistas, servidores(as) e demais colaboradores(as) de universidades e institutos de pesquisa federais ou estaduais, para fins desta Chamada, são considerados(as) como integrantes da comunidade científica e tecnológica, e não do setor governamental.
- Comunidade científica e tecnológica – São consideradas da comunidade científica e tecnológica as pessoas e/ou instituições dedicadas à pesquisa e/ou ensino superior, bem como participantes de comunidades técnicas, organizações ou sociedades científicas, dentre outras, que possam contribuir com o tema proposto na perspectiva da comunidade científica e tecnológica.
- Setor empresarial – São considerados do setor empresarial os(as) empresários(as), ou funcionários(as), ou consultores(as), ou colaboradores(as) de empresas de qualquer tamanho ou área de atuação, assim como microempresários(as), microempreendedores(as) individuais, empreendedores(as) de startups e integrantes de suas respectivas associações de representação e sindicatos patronais, que possam contribuir com o tema proposto na perspectiva do setor empresarial.
- Terceiro setor – São consideradas do terceiro setor as pessoas ligadas a organizações não governamentais (ONGs), sindicatos, associações de bairro, de defesa de direitos, ou outras organizações comunitárias que possam contribuir com o tema proposto na perspectiva do terceiro setor.



3ª PARTE- Detalhes da proposta de *workshop*

Nesta seção devem ser informados todos os dados necessários para a avaliação da proposta de workhsop.

Atenção:

De acordo com a **Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD)** (Lei nº 13.709/18), **dados pessoais sensíveis** são quaisquer informações relacionadas direta ou indiretamente a uma pessoa sobre a sua origem racial ou étnica, convicção religiosa, opinião política, filiação a sindicato ou a organização de caráter religioso, filosófico ou político, dado referente à saúde ou à vida sexual, dado genético ou biométrico.

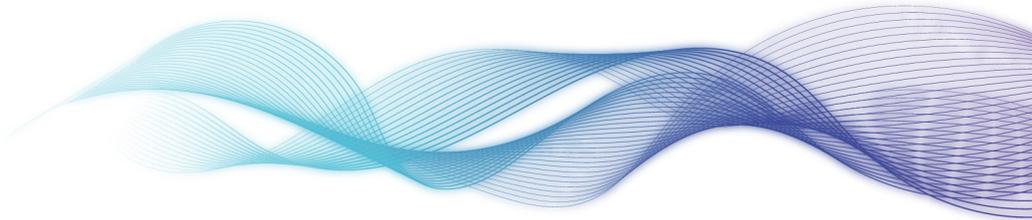
Conforme estipulado pela LGPD, dados sensíveis só podem ser fornecidos em casos específicos, o que não se aplica ao FIB. Por isso, no preenchimento do campo aberto de diversidade, solicitamos não disponibilizar(em) quaisquer informações que possam revelar dados pessoais sensíveis dos(as) palestrantes, moderadores(as), relatores(as), proponentes e co-proponentes ou, ainda, que possam ser a eles associados por meio de dados pessoais que permitam sua identificação direta (ex: nome, biografia, e-mail etc.).

As propostas devem ser descritas de forma concisa e indicar claramente o tema e sua relevância para os debates de governança e políticas de Internet no Brasil, assim como detalhar seus objetivos.

Atenção:

Em todos estes campos, **lembre-se que a avaliação será anônima e que não devem ser inseridas informações que permitam a identificação dos(a) contatos responsáveis, proponente e co-proponente** por parte da Comissão de Avaliação.

Ao preencher todos estes campos, lembre-se que a avaliação será triplamente anônima e, portanto, informações que possibilitem a identificação dos(a) contatos responsáveis, proponente e co-proponente não podem ser inseridas. A inserção dessas informações no formulário de submissão serão anonimizadas manualmente e a proposta submetida poderá ser penalizada em pontuação.



3. DETALHES DA PROPOSTA

Os campos com * são obrigatórios.

Título do workshop*

(max. 120 caracteres)

Resumo do workshop*

(max. 500 caracteres)

Não identificar neste campo nome de proponente ou de co-proponente do workshop. As avaliações são feitas triplamente cegas. Caso haja alguma identificação, a avaliação será prejudicada.

Objetivos e conteúdos do workshop*

(max. 2000 caracteres)

Não identificar neste campo nome de proponente ou de co-proponente do workshop. As avaliações são feitas triplamente cegas. Caso haja alguma identificação, a avaliação será prejudicada.

Relevância do tema para a Governança da Internet*

(max. 2000 caracteres)

Não identificar neste campo nome de proponente ou de co-proponente do workshop. As avaliações são feitas triplamente cegas. Caso haja alguma identificação, a avaliação será prejudicada.

Aspectos de diversidade relevantes*

(selecione até 3)

- Gênero Cor ou raça Região Idade ou geração Pessoas com deficiência Outro

Campos do formulário:

Título do workshop

Campo obrigatório. Insira o título da proposta de *workshop* em até 120 caracteres.

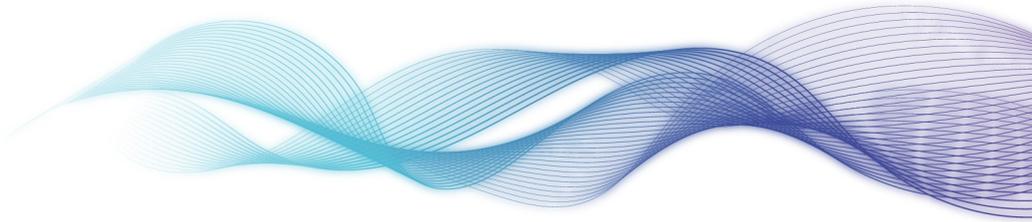
Resumo

Campo obrigatório. Escreva o resumo do *workshop* em até 500 caracteres.

Objetivos e conteúdos do workshop

Campo obrigatório. Descreva, em até 2000 caracteres, os objetivos do *workshop* e os conteúdos que serão discutidos.

Relevância do tema para a Governança da Internet



Campo obrigatório. Descreva, em até 2000 caracteres, porque o *workshop* é relevante para o debate sobre governança da Internet.

Em que sentido a proposta tratará e integrará os aspectos de diversidade, tanto no conteúdo da proposta quanto na composição de seus integrantes*

(máx. 1000 caracteres)

Não identificar neste campo nome de proponente ou de co-proponente do workshop. As avaliações são feitas duplamente cegas. Caso haja alguma identificação, a avaliação será prejudicada.

Forma de adequação da metodologia multissetorial proposta*

(máx. 1000 caracteres)

Não identificar neste campo nome de proponente ou de co-proponente do workshop. As avaliações são feitas triplamente cegas. Caso haja alguma identificação, a avaliação será prejudicada.

Formas de engajamento da audiência presencial e remota*

(máx. 1000 caracteres)

Não identificar neste campo nome de proponente ou de co-proponente do workshop. As avaliações são feitas triplamente cegas. Caso haja alguma identificação, a avaliação será prejudicada.

Resultados pretendidos*

(máx. 1000 caracteres)

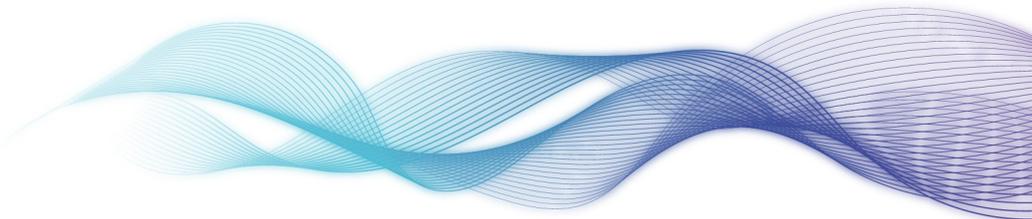
Não identificar neste campo nome de proponente ou de co-proponente do workshop. As avaliações são feitas triplamente cegas. Caso haja alguma identificação, a avaliação será prejudicada.

Em que sentido a proposta tratará e integrará os aspectos de diversidade, tanto no conteúdo da proposta quanto na composição de seus integrantes

Campo obrigatório. Indique se há ou não algum aspecto de diversidade que se relacione com o *workshop* proposto, podendo selecionar no máximo três aspectos da lista fornecida. Caso a proposta de *workshop* promova um debate que abarque um aspecto de diversidade que não esteja listado, é possível inserir um outro aspecto - considerando o máximo de três - de sua livre escolha no campo "Outro".

Explique brevemente como a proposta de *workshop* integrará os aspectos de diversidade

Campo obrigatório. Explique, em até 1000 caracteres, como a sua proposta integrará a diversidade de maneira significativa, de acordo com os aspectos de diversidade selecionados ou não no campo anterior.



Forma de adequação da metodologia multissetorial proposta

Campo obrigatório. Descreva, em até 1000 caracteres, como será estruturada e a participação dos(as) palestrantes em função da metodologia multissetorial proposta. Indique se haverá uma pergunta orientadora, o tempo previsto para intervenção de cada palestrante, se o *workshop* se dividirá em blocos, etc.

Forma de engajamento da audiência presencial e remota

Campo obrigatório. Descreva, em até 1000 caracteres, como você pretende envolver possíveis participantes presenciais e remotos no *workshop*. Dentre as formas sugeridas de envolvimento de participantes remotos, estão o uso de redes sociais das entidades organizadoras, *hashtags* específicas para o acompanhamento do *workshop*, ferramentas de chat, etc.

Resultados pretendidos

Campo obrigatório. Descreva, em até 1000 caracteres, os resultados esperados para o *workshop*.

4ª. TEMÁTICA DA PROPOSTA

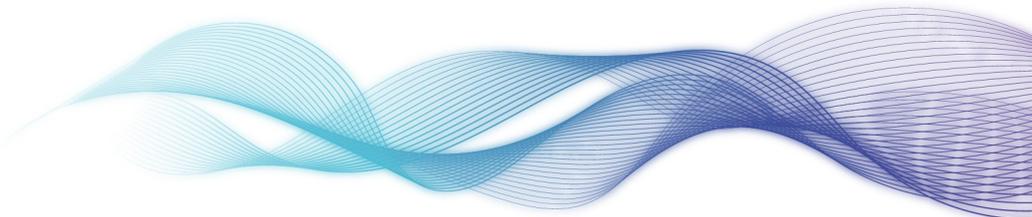
4. TEMÁTICA DA PROPOSTA

Os campos com * são obrigatórios.

Relação com os princípios para governança e uso da Internet - Decálogo CGI.br*

(selecione o Princípio que mais se relaciona com sua proposta de *workshop*)

- | | |
|-----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| <input type="radio"/> Liberdade, privacidade e direitos humanos | <input type="radio"/> Governança democrática e colaborativa |
| <input type="radio"/> Universalidade | <input type="radio"/> Diversidade |
| <input type="radio"/> Inovação | <input type="radio"/> Neutralidade da rede |
| <input type="radio"/> Inimputabilidade da rede | <input type="radio"/> Funcionalidade, segurança e estabilidade |
| <input type="radio"/> Padronização e interoperabilidade | <input type="radio"/> Ambiente legal e regulatório |



Relação com os Princípios para a Governança e Uso da Internet no Brasil

Campo obrigatório. Indique com qual dos [Princípios](#) o *workshop* proposto mais se identifica.

Temas do *workshop*

Campo obrigatório. Indique no mínimo um tema que se relacione com o *workshop* proposto, podendo selecionar no máximo três temas da lista fornecida. Em substituição a um dos temas já constantes da lista, você pode inserir um outro tema de sua livre escolha no campo “Outro”.

Temas do *workshop**

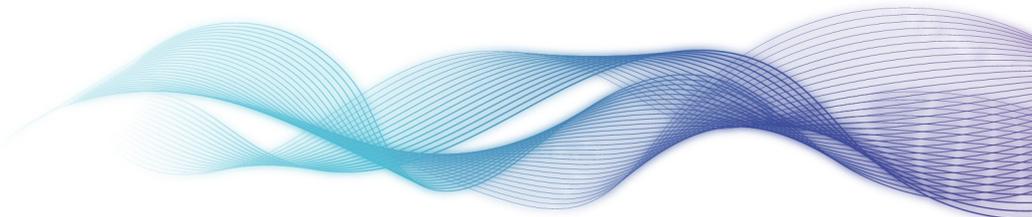
(selecione até 3)

Os 70 temas dos *workshops* estão distribuídos em 10 macrotemas. A seguir a lista dos macrotemas e suas siglas. Caso queira visualizar a lista completa de temas, acesse o Guia de Submissão em <https://forumdainternet.cgi.br/guia-de-submissao-fib13/>.

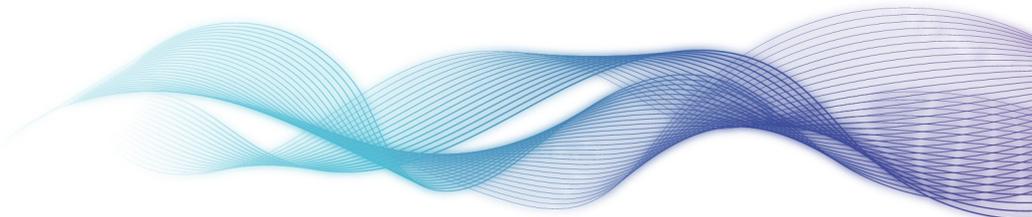
- DICD - Dados, informações e conteúdos digitais
- DINC - Diversidade e Inclusão
- IACO - Infraestrutura, acesso e conectividade
- ISCI - Internet, Sociedade e Cidadania
- NTIA - Novas Tecnologias e IA
- PRIS - Privacidade e Segurança
- QJUR - Questões jurídicas, regulatórias e extraterritoriais
- TEMM - Temas em Economia, mercado, moedas e transações financeiras
- TSAU - Temas Relacionados à Saúde
- TEDU - Temas Relacionados à Educação

Os 70 temas dos *workshops* estão distribuídos em 10 macrotemas. Segue abaixo lista dos macrotemas e suas siglas.

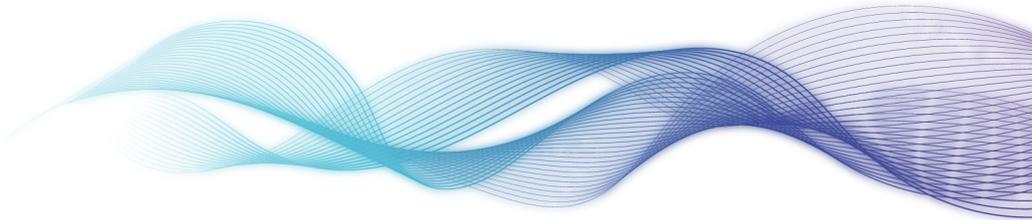
Macrotemas	Temas
DICD - Dados, informações e conteúdos digitais	Acervos Digitais
	Big data
	Conteúdos locais
	Dados Abertos
	Dados transfronteiriços
	Economia de dados
	Governança de dados
	Infodemia
	Localização de dados
DINC - Diversidade e inclusão	Crianças e Adolescentes
	Gênero



	<p>Grupos excluídos e minoritários</p> <p>Idosos</p> <p>Inclusão digital</p> <p>Multilinguismo</p> <p>Acessibilidade</p> <p>Povos originários e tradicionais</p> <p>Raça</p> <p>Viés de algoritmos</p>
IACO - Infraestrutura, acesso e conectividade	<p>Acesso e conectividade</p> <p>Aplicações Over the Top (OTTs)</p> <p>Neutralidade de rede</p> <p>Protocolos e padrões da Internet</p> <p>Redes comunitárias</p> <p>Roteamento da Internet</p> <p>Sistema de nomes de domínio</p> <p>Viabilidade econômica do acesso e uso</p>
ISCI - Internet, Sociedade e Cidadania	<p>Cidadania digital</p> <p>Cidades inteligentes</p> <p>Democracia e eleições</p> <p>Discurso de ódio</p> <p>Ética e Internet</p> <p>Futuro do trabalho</p> <p>Identidade digital</p> <p>Internet e meio ambiente</p> <p>Internet e o Desenvolvimento Sustentável</p> <p>Liberdade de expressão</p> <p>Notícias falsas e desinformação</p> <p>Direitos sociais, econômicos e culturais</p>
NTIA - Novas Tecnologias e IA	<p>Blockchain</p> <p>Inteligência Artificial</p> <p>Internet das Coisas</p> <p>Realidade virtual e aumentada e Metaverso</p>



PRIS - Privacidade e Segurança	Ataques cibernéticos
	Capitalismo de vigilância
	Cibercrimes
	Cibersegurança e boas práticas
	Criptografia
	Privacidade e proteção de dados pessoais
	Segurança e proteção das crianças online
QJUR - Questões jurídicas, regulatórias e extraterritoriais	Bloqueios
	Efeitos extraterritoriais de legislações e regulações
	Governança da Internet, Multissetorialismo e jurisdição
	Moderação de conteúdo
	Propriedade Intelectual
	Questões legais e regulatórias
	Regulação de plataformas
	Soberania de dados e Soberania Digital
Fragmentação da Internet	
TEMM - Temas em Economia, mercado, moedas e transações financeiras	Criptomoedas
	Mercado de empresas de telecomunicação
	Mercado de provedores de serviços de Internet
	Taxação e impostos
TSAU - Temas Relacionados à Saúde	Internet e pandemia
	Medicina e Internet
	Telemedicina e aplicativos de Saúde
TEDU - Temas Relacionados à Educação	Capacitação digital
	Educação online
	Formação técnica e tecnológica
	Letramento digital



5ª PARTE- Participantes do workshop

4. Participantes da proposta

4A. Palestrantes

▲ São necessários palestrantes de todos os 4 setores.

4B. Moderador(a)

▲ Todas as propostas independente do formato necessitam de um moderador.

4C. Relator(a)

▲ Todas as propostas independente do formato necessitam de pelo menos um relator.

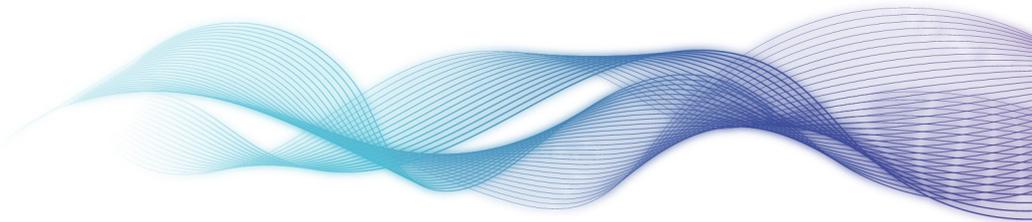
Nesta parte, será necessário cadastrar os(as) palestrantes, o(a) moderador(a) e o(a) relator(a) integrantes da proposta. O Fórum da Internet no Brasil é um espaço de debate multissetorial e os *workshops* devem necessariamente incluir entre os(as) palestrantes ao menos:

- 1 (uma) pessoa do setor governamental;
- 1 (uma) pessoa do setor empresarial;
- 1 (uma) pessoa do terceiro setor; e
- 1 (uma) pessoa da comunidade científica e tecnológica.

Descrição dos setores:

- Setor governamental – São considerados do setor governamental os(as) integrantes e/ou funcionários(as) dos níveis federal, estadual e municipal dos poderes Executivo, Legislativo e Judiciário, assim como de organizações intergovernamentais, do Ministério Público e de Agências, Empresas Públicas ou Autarquias, entre outros órgãos ligados ao Poder Público, que possam contribuir com o tema proposto na perspectiva do setor governamental.

Obs.: Professores(as), pesquisadores(as), estudantes, bolsistas, servidores(as) e demais colaboradores(as) de universidades e institutos de pesquisa federais ou estaduais, para fins desta Chamada, são considerados(as) como integrantes da comunidade científica e tecnológica, e não do setor governamental.



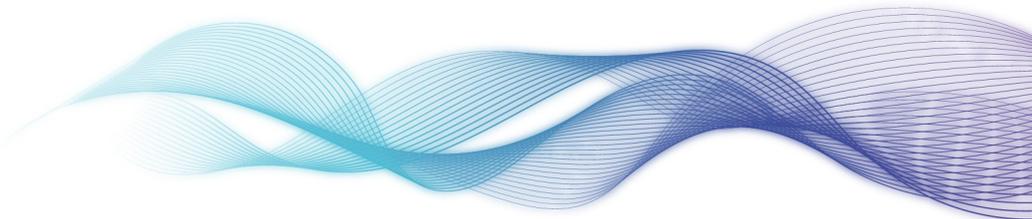
- Comunidade científica e tecnológica - São consideradas da comunidade científica e tecnológica as pessoas e/ou instituições dedicadas à pesquisa e/ou ensino superior, bem como participantes de comunidades técnicas, organizações ou sociedades científicas, dentre outras, que possam contribuir com o tema proposto na perspectiva da comunidade científica e tecnológica.
- Setor empresarial - São considerados do setor empresarial os(as) empresários(as), ou funcionários(as), ou consultores(as), ou colaboradores(as) de empresas de qualquer tamanho ou área de atuação, assim como microempresários(as), microempreendedores(as) individuais, empreendedores(as) de startups e integrantes de suas respectivas associações de representação e sindicatos patronais, que possam contribuir com o tema proposto na perspectiva do setor empresarial.
- Terceiro setor - São consideradas do terceiro setor as pessoas ligadas a organizações não governamentais (ONGs), sindicatos, associações de bairro, de defesa de direitos, ou outras organizações comunitárias que possam contribuir com o tema proposto na perspectiva do terceiro setor.

Atenção:

Cada *workshop*, independentemente do formato selecionado, deve conter pelo menos 1 (um) palestrante membro de cada setor que compõe o CGI.br. Além disso, cada *workshop* deve obrigatoriamente também ter apenas uma pessoa responsável pela moderação e uma pessoa responsável pela relatoria. Informe os dados do(a) moderador(a) e do(a) relator(a), conforme solicitados.

Para informações específicas sobre as regras de concessão de apoio para os(as) integrantes dos *workshops* selecionados, confira a [Chamada de Propostas de Workshops](#).

Observação: Não há qualquer impedimento quanto à participação de palestrantes de outros países, mas ressaltamos que as atividades do 14º Fórum da Internet no Brasil serão realizadas em língua portuguesa e não haverá tradução para outros idiomas ou de outros idiomas para o português. Qualquer necessidade específica de tradução deve ser prevista pelo(a) proponente do *workshop* e comunicado à organização do FIB14. Além disso, lembramos que, o CGI.br não financiará passagens internacionais para participantes de *workshops*.



4A. DADOS DE PALESTRANTE - Campos do formulário

Nome do(a) palestrante

Campo obrigatório. Insira o nome do(a) palestrante do *workshop*.

E-mail do(a) palestrante

Campo obrigatório. Informe um e-mail válido e preferencialmente já cadastrado na plataforma cursos e eventos. Para tal recomendamos que antes de realizar o cadastro, pergunte ao seu(sua) palestrante qual e-mail o(a) mesma possui cadastro em nossa plataforma. Esta validação facilita nosso processo de confirmação do palestrante no *workshop*. Frizamos que o(a) palestrante estará confirmado no seu *Workshop* apenas após a confirmação do mesmo através da nossa plataforma. Também este será o principal canal de comunicação entre a equipe organizadora do 14º Fórum da Internet no Brasil e o(a) palestrante.

Gênero do(a) palestrante

Campo obrigatório. Escolha uma entre as três opções disponíveis: feminino; masculino; outro.

Estado do(a) palestrante

Campo obrigatório. Selecione o estado (unidade federativa) onde o(a) palestrante reside.

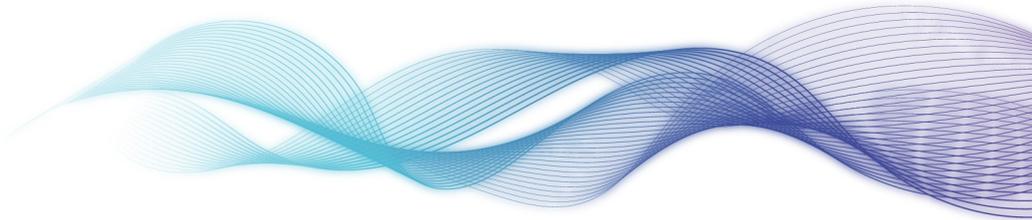
Organização do(a) palestrante

Campo obrigatório. Neste campo é possível indicar a organização/entidade do(a) palestrante.

Setor do(a) palestrante

Campo obrigatório. Selecione o setor da composição do CGI.br ao qual o(a) palestrante pertence. Você pode selecionar um dos seguintes setores:

- Setor governamental – São considerados do setor governamental os(as) integrantes e/ou funcionários(as) dos níveis federal, estadual e municipal dos poderes Executivo,



Legislativo e Judiciário, assim como de organizações intergovernamentais, do Ministério Público e de Agências, Empresas Públicas ou Autarquias, entre outros órgãos ligados ao Poder Público, que possam contribuir com o tema proposto na perspectiva do setor governamental.

Obs.: Professores(as), pesquisadores(as), estudantes, bolsistas, servidores(as) e demais colaboradores(as) de universidades e institutos de pesquisa federais ou estaduais, para fins desta Chamada, são considerados(as) como integrantes da comunidade científica e tecnológica, e não do setor governamental.

- Comunidade científica e tecnológica - São consideradas da comunidade científica e tecnológica as pessoas e/ou instituições dedicadas à pesquisa e/ou ensino superior, bem como participantes de comunidades técnicas, organizações ou sociedades científicas, dentre outras, que possam contribuir com o tema proposto na perspectiva da comunidade científica e tecnológica.
- Setor empresarial - São considerados do setor empresarial os(as) empresários(as), ou funcionários(as), ou consultores(as), ou colaboradores(as) de empresas de qualquer tamanho ou área de atuação, assim como microempresários(as), microempreendedores(as) individuais, empreendedores(as) de startups e integrantes de suas respectivas associações de representação e sindicatos patronais, que possam contribuir com o tema proposto na perspectiva do setor empresarial.
- Terceiro setor - São consideradas do terceiro setor as pessoas ligadas a organizações não governamentais (ONGs), sindicatos, associações de bairro, de defesa de direitos, ou outras organizações comunitárias que possam contribuir com o tema proposto na perspectiva do terceiro setor.

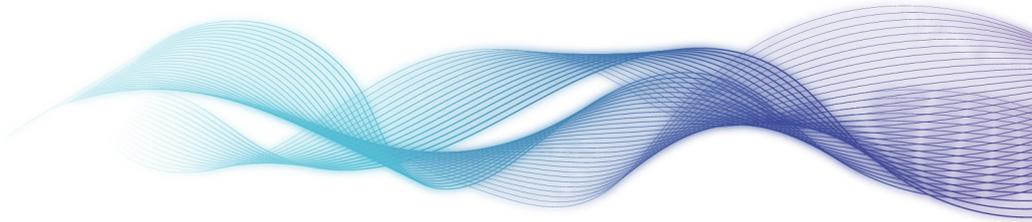
Mini-biografia

Campo obrigatório. Insira, em até 400 caracteres, uma mini-biografia do(a) palestrante.

O(a) participante está ciente de que será indicado(a) para este *workshop*?

Campo obrigatório. Indique “Sim, o(a) participante está ciente” ou “Não, o(a) participante não está ciente”.

A organização do 14º Fórum da Internet no Brasil orienta que as pessoas indicadas no formulário como participantes do *workshop* proposto sejam científicas da indicação em participar do *workshop*. A ciência ou não ciência das pessoas indicadas na proposta será considerada no processo de avaliação dos *workshops*.



4B e 4C. DADOS DO(A) MODERADOR(A) E RELATOR(A) - Campos do formulário

Nome do(a) moderador(a)/relator(a)

Campo obrigatório. Insira o nome do(a) moderador(a)/relator(a) do *workshop*.

E-mail do(a) moderador(a)/relator(a)

Campo obrigatório. Informe um e-mail válido. Este será o principal canal de comunicação entre a equipe organizadora do 14º Fórum da Internet no Brasil e o(a) moderador(a)/relator(a).

Gênero do(a) moderador(a)/relator(a)

Campo obrigatório. Escolha uma entre as três opções disponíveis: feminino; masculino; outro.

Estado do(a) moderador(a)/relator(a)

Campo obrigatório. Selecione o estado (unidade federativa) onde o(a) moderador(a)/relator(a) reside.

Organização do(a) moderador(a)/relator(a)

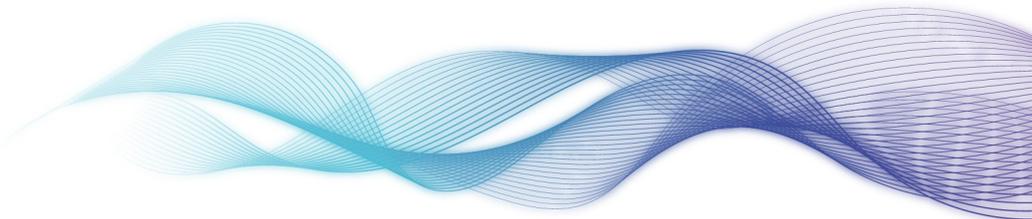
Campo obrigatório. Neste campo é possível indicar a organização/entidade do(a) moderador(a)/relator(a).

Setor do(a) moderador(a)/relator(a)

Campo obrigatório. Selecione o setor da composição do CGI.br ao qual o(a) moderador(a)/relator(a) pertence. Você pode selecionar um dos seguintes setores:

- Setor governamental – São considerados do setor governamental os(as) integrantes e/ou funcionários(as) dos níveis federal, estadual e municipal dos poderes Executivo, Legislativo e Judiciário, assim como de organizações intergovernamentais, do Ministério Público e de Agências, Empresas Públicas ou Autarquias, entre outros órgãos ligados ao Poder Público, que possam contribuir com o tema proposto na perspectiva do setor governamental.

Obs.: Professores(as), pesquisadores(as), estudantes, bolsistas,



servidores(as) e demais colaboradores(as) de universidades e institutos de pesquisa federais ou estaduais, para fins desta Chamada, são considerados(as) como integrantes da comunidade científica e tecnológica, e não do setor governamental.

- Comunidade científica e tecnológica – São consideradas da comunidade científica e tecnológica as pessoas e/ou instituições dedicadas à pesquisa e/ou ensino superior, bem como participantes de comunidades técnicas, organizações ou sociedades científicas, dentre outras, que possam contribuir com o tema proposto na perspectiva da comunidade científica e tecnológica.
- Setor empresarial – São considerados do setor empresarial os(as) empresários(as), ou funcionários(as), ou consultores(as), ou colaboradores(as) de empresas de qualquer tamanho ou área de atuação, assim como microempresários(as), microempreendedores(as) individuais, empreendedores(as) de startups e integrantes de suas respectivas associações de representação e sindicatos patronais, que possam contribuir com o tema proposto na perspectiva do setor empresarial.
- Terceiro setor – São consideradas do terceiro setor as pessoas ligadas a organizações não governamentais (ONGs), sindicatos, associações de bairro, de defesa de direitos, ou outras organizações comunitárias que possam contribuir com o tema proposto na perspectiva do terceiro setor.

Mini-biografia

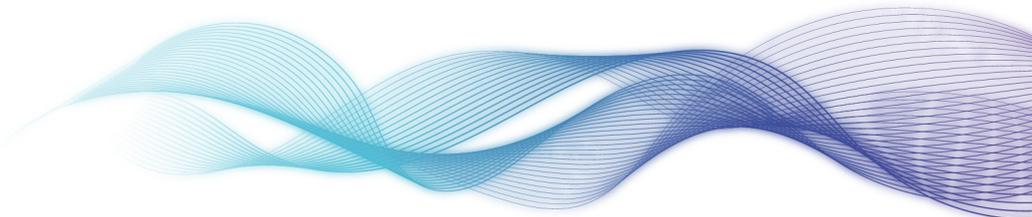
Campo obrigatório. Insira, em até 400 caracteres, uma mini-biografia do(a) moderador(a)/relator(a).

O(a) participante está ciente de que será indicado(a) para este *workshop*?

Campo obrigatório. Indique “Sim, o(a) participante está ciente” ou “Não, o(a) participante não está ciente”. A organização do 14º Fórum da Internet no Brasil orienta que as pessoas indicadas no formulário como participantes do *workshop* proposto sejam científicas da indicação em participar do *workshop*. A ciência ou não ciência das pessoas indicadas na proposta será considerada no processo de avaliação dos *workshops*.

Após preencher todos os campos da **quinta parte**, clique em “**Revisar e submeter proposta**”.

Observação: o CGI.br oferecerá apoio para a participação de até seis (6) integrantes dos *workshops* indicados pelos contatos responsáveis. Para



mais informações sobre as regras de concessão de apoio para os(as) integrantes dos *workshops* selecionados, confira a [Chamada de Propostas de Workshops](#).

6ª PARTE - Revisão e submissão da proposta

Nesta página é possível revisar todos os dados inseridos referentes à proposta de *workshop*. Caso algum dado esteja incorreto ou não tenha sido salvo, será possível editar os devidos campos.

Para que as propostas de workshop sejam avaliadas, alguns de seus dados serão compartilhados com a [plataforma JEMS](#). Por isso, há um termo de consentimento para uso da plataforma para submissão da proposta.

Uma vez que a proposta esteja completa nesta página, clique em “**Submeter Proposta**”.

Quaisquer dúvidas adicionais podem ser direcionadas a forumdainternet@cgi.br.