

## GUIA PARA PREENCHIMENTO DO FORMULÁRIO DE SUBMISSÃO - FIB16

O Comitê Gestor da Internet no Brasil ([CGI.br](http://CGI.br)) convida organizações e indivíduos interessados a enviarem propostas de *workshops* para o 16º Fórum da Internet no Brasil e Pré-IGF 2025, a ser realizado entre os dias 25 e 29 de Maio de 2026.

Este guia tem por objetivo orientar a submissão das propostas de *workshops* no que se refere ao adequado preenchimento do formulário. As propostas poderão ser enviadas até o dia 18 de Agosto de 2025, segunda-feira, por meio do formulário disponível em <https://submissoes.cgi.br/>. Será necessário indicar **Proponente** e, se houver, **Co-proponente**, e a submissão de uma proposta exige necessariamente a indicação de dois **Contatos Responsáveis**.

Enquanto o(a) **Proponente** e o(a) **Co-proponente** são responsáveis pela idealização e concepção dos *workshops*, os **Contatos Responsáveis** serão os encarregados pelas informações fornecidas no formulário de submissão, pela comunicação com a equipe de organização do FIB e por toda a organização do *workshop*.

Não há impedimentos de que os **Contatos** sejam também indicados como **Proponente**, **Co-proponente**, ou qualquer outro integrante do *workshop* proposto, mas a indicação dos **Contatos Responsáveis** é essencial.

Assim, cada proposta de *workshop* deve conter as seguintes indicações no formulário de submissão:

- 1 Proponente do *Workshop* (obrigatório)
- 1 Co-Proponente do *Workshop* (opcional)
- 2 Contatos Responsáveis pelo *Workshop* (obrigatório)

### Descrição e Responsabilidades

#### Proponente (obrigatório):

- é a correta identificação da pessoa ou organização que concebe e elabora a proposta de *workshop*;



- são as informações de Setor e Região do Proponente, indicados no Formulário de Submissão, que serão levados em consideração durante o processo de avaliação dos *workshops*;
- caso o *workshop* seja selecionado, o Proponente terá o nome vinculado ao *workshop* e tornado público no site do FIB16.

#### **Co-proponente** (opcional):

- é a correta identificação da pessoa ou organização que colabora na concepção e proposição do *Workshop*;
- caso o *workshop* seja selecionado, o Co-proponente também terá o nome vinculado ao *workshop* e tornado público no site do FIB16.

#### **Contatos Responsáveis** (obrigatório):

- é necessariamente uma pessoa com indicação de número de telefone e endereço de e-mail para contato direto com a equipe de organização do FIB16;
- o(a) Contato Responsável será o principal ponto de contato com a equipe organizadora do evento. Ele(a) será o(a) responsável direto por responder as mensagens da equipe organizadora e, caso o *workshop* seja selecionado, prover as informações necessárias para a realização de diferentes tarefas administrativas, como confirmação de presença, inscrição e, se for o caso, emissões de passagens para participantes;
- é necessariamente a pessoa que preencherá o Formulário de Submissão de *workshops* e será responsável por todas as informações fornecidas por meio dele, incluindo nome, e-mail, setor, organização, Estado, gênero e mini-biografia de cada palestrante da proposta de *workshop*;
- por esta razão, é também quem deverá fazer login na plataforma [Cursos e Eventos](#);
- é a pessoa responsável pela necessária ciência prévia que deve ser dada a cada palestrante proposto de que ele(a) foi indicado(a) para o *workshop*, a ser confirmada por cada palestrante através de link de convite que será fornecido pelo sistema;
- é a pessoa que estabelece o contato entre a equipe de organização do FIB16 e o(a) Proponente do *workshop*, caso o Contato Responsável não seja o(a) Proponente;
- caso o *workshop* seja selecionado, é a pessoa que ficará responsável pelo envio do relatório dos *workshops* até 7 dias após a realização do FIB16;



- os dados pessoais do Contato Responsável não serão publicados no site do FIB16, usados para divulgação ou compartilhados com terceiros, sendo utilizados apenas para comunicação interna com a equipe de organização do FIB.

### Como submeter propostas de *workshops*

Os *workshops* deverão ser submetidos através do sistema Cursos e Eventos do NIC.br, pelo link <https://submissoes.cgi.br/>, tal como descrito na [Chamada para Submissão de Propostas de Workshops](#). O **formulário de submissão** de propostas de *workshops* contém ao todo **cinco partes**:

- A **primeira parte** diz respeito unicamente às informações relativas à identificação dos Contatos Responsáveis.
- A **segunda parte** diz respeito às informações relativas à identificação do(a) Proponente e, se houver, do(a) Co-proponente da atividade, sejam eles(as) pessoas ou organizações.
  - Caso a proposta conte com Co-proponente, é necessário assinalar isto no campo adequado e, então, preencher os campos solicitados na parte 2A.
- A **terceira parte** refere-se ao conteúdo da proposta de *workshop*, como resumo, relevância do tema, objetivos e diversidade, dentre outros aspectos.
- A **quarta parte** se refere a temática da proposta.
- A **quinta parte** diz respeito aos participantes da proposta (palestrantes, moderador(a) e relator(a)).
- Já a **sexta parte** se destina à visualização de todos os dados inseridos para revisão e submissão da proposta.

### Atenção:

**Ressaltamos que a avaliação das propostas será anônima, ou seja, os membros da Comissão de Avaliação não terão acesso às informações de identificação dos(as) Contatos Responsáveis, Proponentes ou Co-proponentes.** Para tanto, os campos dos itens dos contatos responsáveis, Proponente e Co-proponente serão ocultados na documentação entregue aos avaliadores, sendo indicados apenas o setor e a região do(a) Proponente e, se houver, do(a) Co-proponente.



**Dessa forma, os Contatos Responsáveis não devem inserir em nenhum outro campo da proposta informações que permitam, direta ou indiretamente, a identificação dos Contatos, Proponentes e Co-proponentes. Caso haja alguma identificação, a avaliação será prejudicada.**

O envio de propostas é feito através do sistema Cursos e Eventos do NIC.br. Portanto, para enviar uma proposta de *workshop*, o Contato Responsável deve necessariamente ter um cadastro, com nome de usuário e senha, neste sistema. Caso não possua, é possível criá-lo no site [Cursos e Eventos](#).

Também será necessário que o(a)s palestrantes indicado(a)s tenham cadastro na plataforma. **Verifique com cada palestrante indicado(a) qual e-mail dele(a) está registrado na plataforma Cursos e Eventos e utilize o mesmo e-mail cadastrado. Isso será importante para que o(a) mesmo(a) confirme sua participação no *workshop*.**

**Caso o(a) palestrante não possua e-mail cadastrado, por favor oriente o(a) mesmo(a) a realizar o cadastro e informe qual e-mail foi utilizado.**

**Atenção:**

**Recomenda-se salvar a proposta em um documento separado para evitar qualquer problema durante a submissão.**

**Como preencher os campos do formulário de submissão de *workshops***

A seguir encontram-se informações sobre o preenchimento de cada um dos campos do formulário. Mais informações, incluindo os impedimentos para a submissão de propostas e os critérios de avaliação, podem ser encontradas na [Chamada para Submissão de Propostas de Workshops](#).

Dúvidas adicionais podem ser direcionadas para o e-mail [forumdainternet@cgi.br](mailto:forumdainternet@cgi.br).

**1ª PARTE- Dados dos(as) Contatos Responsáveis**





## 1A. DADOS DO CONTATO RESPONSÁVEL 1

Os campos com \* são obrigatórios.

Alguns dados são extraídos da sua conta na Plataforma Cursos e Eventos. Para alterá-los, faça isso diretamente por lá. Os contatos informados aqui serão responsáveis pela comunicação com a equipe do FIB.

Para mais informações sobre as funções de cada contato, acesse o [guia de submissão](#). Em caso de dúvidas, entre em contato: [forumdainternet@cgi.br](mailto:forumdainternet@cgi.br)

Nome do Contato Responsável 1 \*

Hendrick Pereira

E-mail do Contato Responsável 1 \*

hendrick@nic.br

O telefone informado será utilizado para contato direto com a equipe do FIB. Utilize o formato: (XX) XXXXX-XXXX.

Telefone com DDD \*

→ Salvar e continuar

## 1A. DADOS DO CONTATO RESPONSÁVEL 1

### Campos do formulário:

#### Nome do contato responsável 1

Este campo importará automaticamente os dados que constam no perfil do Contato responsável 1 na plataforma Cursos e Eventos.

#### E-mail do contato responsável 1

Este campo importará automaticamente os dados que constam no perfil do Contato responsável 1 na plataforma Cursos e Eventos.

Este será o principal canal de comunicação entre a equipe organizadora do 16º Fórum da Internet no Brasil e o Contato.



Caso deseje mudar este e-mail, isto deve ser feito diretamente na [plataforma Cursos e Eventos](#).

Telefone do contato responsável 1 com DDD (xx)

Campo obrigatório. Informe um telefone de contato válido. Este canal de comunicação será usado em casos de pendências urgentes ou de problemas na comunicação por e-mail.



**1B. DADOS DO CONTATO RESPONSÁVEL 2**

Os campos com \* são obrigatórios.

O contato responsável 2 será copiado em toda comunicação com a equipe do FIB.

Nome do Contato Responsável 2 \*

E-mail do Contato Responsável 2 \*

Somente números. Ex: (11) 91234-5678

Telefone com DDD \*

→ Salvar e continuar

**1B.DADOS DO CONTATO RESPONSÁVEL 2**

**Campos do formulário:**

Nome do contato responsável 2

Campo obrigatório. Insira o nome do(a) Contato responsável 2 do *workshop*.



## E-mail do contato responsável 2

Campo obrigatório. Informe um e-mail válido. Este será o principal canal de comunicação entre a equipe organizadora do 16º Fórum da Internet no Brasil e o Contato 2 .

## Telefone do contato responsável 2

Campo obrigatório. Informe um telefone de contato válido. Este canal de comunicação será usado em casos de pendências urgentes ou de problemas na comunicação por e-mail.

## **2ª PARTE- Dados do(a) Proponente e (se houver) do(a) Co-proponente**

### 2A. DADOS DO(A) PROPONENTE

Os campos com \* são obrigatórios.

O(a) proponente é:

Pessoa  Organização

Declaro que a organização indicada está ciente da submissão desta proposta

Nome do(a) Proponente\*

Estado do(a) proponente \*

Selecione o estado

No caso de pessoa, indicar o Estado onde reside, no caso de organização, indicar o estado da sede da organização.

Cidade do(a) Proponente \*

Pessoa: cidade de residência. Organização: cidade da sede.

Setor do(a) proponente \* 

Governamental  Empresarial  Terceiro Setor  Comunidade Científica e Tecnológica

A proposta tem co-proponente? \*

Sim  Não

→ Salvar e continuar

### 2A. DADOS DO(A) PROPONENTE

#### Campos do formulário:



Esta proposta está sendo submetida em nome de uma organização ou uma pessoa?

Campo obrigatório. Selecione uma das opções: "Pessoa" ou "Organização".

No caso de "Organização", será necessário indicar que a mesma está ciente do envio da proposta.

**No caso de pessoa, indicar o Estado onde reside. No caso de organização, indicar o estado da sede da organização.**

Nome do(a) proponente

Campo obrigatório. Insira o nome da pessoa ou organização Proponente do *workshop*.

Estado do(a) proponente

Campo obrigatório. Selecione o Estado (unidade federativa) da pessoa ou organização Proponente.

Cidade do(a) proponente

Campo obrigatório. Insira a cidade da pessoa ou organização Proponente.

Setor do(a) proponente

Campo obrigatório. Selecione o setor ao qual a pessoa ou organização Proponente pertence. É possível selecionar um dos quatro setores que compõem o CGI.br:

Setor governamental – São considerados do setor governamental os(as) integrantes e/ou funcionários(as) dos níveis federal, estadual e municipal dos poderes Executivo, Legislativo e Judiciário, assim como de organizações intergovernamentais, do Ministério Público e de Agências, Empresas Públicas ou Autarquias, entre outros órgãos ligados ao Poder Público, que no exercício de suas funções participem de processos de formulação, implementação e/ou tomada de decisões sobre políticas públicas relacionadas ao tema proposto no *workshop* submetido, podendo assim contribuir com o debate a partir da perspectiva do setor público.



Comunidade científica e tecnológica – São consideradas da comunidade científica e tecnológica as pessoas que se vinculam a instituições dedicadas à pesquisa e ao ensino superior, a comunidades ou organizações técnicas, a sociedades científicas, dentre outras, que pesquisam, elaboram estudos relacionados ao tema proposto no workshop submetido, ou ainda que são responsáveis pela operação e/ou desenvolvimento de funções técnicas relacionadas à Internet, e que possam assim contribuir com o debate a partir da perspectiva da comunidade científica e tecnológica.

Setor empresarial – São considerados do setor empresarial os(as) empresários(as), funcionários(as) técnicos(as) ou de gestão, consultores(as), colaboradores(as) de empresas, microempresários(as) ou microempreendedores(as), integrantes de sindicatos patronais, associações e federações de representação, que no exercício de suas atividades junto à empresa ou de representação tenham relação com o tema proposto no workshop submetido, podendo assim contribuir com o debate na perspectiva do setor empresarial.

Terceiro setor – São consideradas do terceiro setor as pessoas ligadas a organizações não governamentais (ONGs), associações da sociedade civil sem fins de lucro, sindicatos, associações de bairro, de defesa de direitos, ou outras organizações comunitárias, que no exercício de suas atividades tenham relação com o tema proposto e possam assim contribuir com o debate na perspectiva do terceiro setor.

#### Proposta tem co-proponente?

Campo obrigatório. Selecione “sim” caso esta proposta conte com co-proponente, e “não” em caso contrário.





1



2



3



4



5



6

## 2B. DADOS DO(A) CO-PROPONENTE

Os campos com \* são obrigatórios.

O(a) co-proponente é:

Pessoa  Organização

Nome do(a) Co-proponente \*

Estado do(a) Co-proponente \* 

Selecione o estado

Cidade do(a) Co-proponente \* 

Setor do(a) Co-proponente \* 

Governamental  Empresarial  Terceiro Setor  Comunidade Científica e Tecnológica

→ Salvar

## 2B. DADOS DO(A) CO-PROPONENTE

### Campos do formulário:

Esta seção deverá ser preenchida apenas se a proposta tiver co-proponente.

Esta proposta está sendo submetida em nome de uma organização ou uma pessoa?

Campo obrigatório. Selecione uma das opções: "Pessoa" ou "Organização".

No caso de pessoa, indicar o Estado onde reside. No caso de organização, indicar o estado da sede da organização.

No caso de "Organização", será necessário indicar que a mesma está ciente do envio da proposta.



Nome do(a) co-proponente

Campo obrigatório. Insira o nome da pessoa ou organização Co-proponente do *workshop*.

Estado do(a) co-proponente

Campo obrigatório. Selecione o Estado (unidade federativa) da pessoa ou organização Co-proponente.

Cidade do(a) co-proponente

Campo obrigatório. Insira a cidade da pessoa ou organização Co-proponente.

Setor do(a) co-proponente

Campo obrigatório. Selecione o setor ao qual a pessoa ou organização Proponente pertence. É possível selecionar um dos quatro setores que compõe o CGI.br:

Setor governamental – São considerados do setor governamental os(as) integrantes e/ou funcionários(as) dos níveis federal, estadual e municipal dos poderes Executivo, Legislativo e Judiciário, assim como de organizações intergovernamentais, do Ministério Público e de Agências, Empresas Públicas ou Autarquias, entre outros órgãos ligados ao Poder Público, que no exercício de suas funções participem de processos de formulação, implementação e/ou tomada de decisões sobre políticas públicas relacionadas ao tema proposto no *workshop* submetido, podendo assim contribuir com o debate a partir da perspectiva do setor público.

Comunidade científica e tecnológica – São consideradas da comunidade científica e tecnológica as pessoas que se vinculam a instituições dedicadas à pesquisa e ao ensino superior, a comunidades ou organizações técnicas, a sociedades científicas, dentre outras, que pesquisam, elaboram estudos relacionados ao tema proposto no *workshop* submetido, ou ainda que são responsáveis pela operação e/ou desenvolvimento de funções técnicas relacionadas à Internet, e que possam assim contribuir com o debate a partir da perspectiva da comunidade científica e tecnológica.



Setor empresarial – São considerados do setor empresarial os(as) empresários(as), funcionários(as) técnicos(as) ou de gestão, consultores(as), colaboradores(as) de empresas, microempresários(as) ou microempreendedores(as), integrantes de sindicatos patronais, associações e federações de representação, que no exercício de suas atividades junto à empresa ou de representação tenham relação com o tema proposto no *workshop* submetido, podendo assim contribuir com o debate na perspectiva do setor empresarial.

Terceiro setor – São consideradas do terceiro setor as pessoas ligadas a organizações não governamentais (ONGs), associações da sociedade civil sem fins de lucro, sindicatos, associações de bairro, de defesa de direitos, ou outras organizações comunitárias, que no exercício de suas atividades tenham relação com o tema proposto e possam assim contribuir com o debate na perspectiva do terceiro setor.

### **3ª PARTE- Detalhes da proposta de *workshop***

Nesta seção devem ser informados todos os dados necessários para a avaliação da proposta de *workshop*.

#### **Atenção:**

De acordo com a **Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD)** (Lei nº 13.709/18), **dados pessoais sensíveis** são quaisquer informações relacionadas direta ou indiretamente a uma pessoa sobre a sua origem racial ou étnica, convicção religiosa, opinião política, filiação a sindicato ou a organização de caráter religioso, filosófico ou político, dado referente à saúde ou à vida sexual, dado genético ou biométrico.

**Conforme estipulado pela LGPD, dados sensíveis só podem ser fornecidos em casos específicos, o que não se aplica ao FIB. Por isso, no preenchimento do campo aberto de diversidade, solicitamos não disponibilizar(em) quaisquer informações que possam revelar dados pessoais sensíveis dos(as) palestrantes, moderadores(as), relatores(as), proponentes e co-proponentes** ou, ainda, que possam ser a eles associados por meio de dados pessoais que permitam sua identificação direta (ex: nome, biografia, e-mail etc.).



As propostas devem ser descritas de forma concisa e indicar claramente o tema e sua relevância para os debates de governança e políticas de Internet no Brasil, assim como detalhar seus objetivos.

### Atenção:

**Ao preencher todos estes campos, lembre-se que a avaliação será triplamente anônima e, portanto, informações que possibilitem a identificação dos(a) contatos responsáveis, proponente e co-proponente não podem ser inseridas. Essas informações, caso tenham sido incluídas no formulário de submissão, serão anonimizadas manualmente e a proposta submetida poderá ser penalizada em pontuação.**

### 3. DETALHES DA PROPOSTA

Os campos com \* são obrigatórios.

Obs.: Não identificar nos campos o nome de proponente ou de co-proponente do workshop. A avaliação será triplamente cega. Caso haja alguma identificação, a avaliação será prejudicada.

#### Título do Workshop \*

(Máx. 100 caracteres)

#### Resumo do Workshop \*

(max. 500 caracteres)

Descreva sua proposta de workshop.

#### Objetivos e conteúdos do Workshop \*

(max. 2000 caracteres)

Descreva abaixo os objetivos do workshop e os conteúdos que serão discutidos.



**Diversidade de perspectivas \***

(max. 1000 caracteres)

De que maneira sua proposta contempla perspectivas diversas, inclusive aquelas divergentes, sobre o tema?

**Relevância do tema para a Governança da Internet \***

(max. 2000 caracteres)

Justifique porque o workshop é relevante para o debate sobre governança da Internet.

**Aspectos de diversidade relevantes \* Seleccione até 3 aspectos.**

- Gênero
- Cor ou raça
- Região
- Idade ou geração
- Pessoas com deficiência
- Jovens
- Grupos marginalizados
- Outro

**Em que sentido a proposta tratará e integrará os aspectos de diversidade acima \***

(máx. 1000 caracteres)

Justifique sua resposta

**Forma de adequação da metodologia multissetorial proposta \***

(max. 1000 caracteres)

Descreva como será estruturada a participação dos(as) palestrantes em função da metodologia multissetorial proposta. Indique se haverá uma pergunta orientadora, o tempo previsto para a intervenção de cada palestrante, se o workshop se dividirá em blocos, etc. Lembre-se que cada workshop terá duração de 90 minutos.

**Formas de engajamento da audiência presencial e remota \***

(max. 1000 caracteres)

Explique como será a interação dos participantes do painel com o público.

 **Resultados pretendidos \***

(max. 1000 caracteres)

Descreva os resultados esperados para o workshop.

## **Campos do formulário:**

### Título do *workshop*

Campo obrigatório. Insira o título da proposta de *workshop* em até 100 caracteres.

### Resumo

Campo obrigatório. Escreva o resumo do *workshop* em até 500 caracteres.

### Objetivos e conteúdos do *workshop*

Campo obrigatório. Descreva, em até 2000 caracteres, os objetivos do *workshop* e os conteúdos que serão discutidos.

### Diversidade de perspectivas

Campo obrigatório. Descreva, em até 1000 caracteres, de que maneira a sua proposta contempla perspectivas diversas, inclusive aquelas divergentes, sobre o tema do *workshop*.

### Relevância do tema para a Governança da Internet

Campo obrigatório. Descreva, em até 2000 caracteres, porque o *workshop* é relevante para o debate sobre governança da Internet.

### Aspectos de diversidade relevantes

Escolha até três aspectos, assinalando os mesmos no formulário.

### Em que sentido a proposta tratará e integrará os aspectos de diversidade acima

Campo obrigatório. Indique se há ou não algum aspecto de diversidade que se relacione com o *workshop* proposto, podendo selecionar no máximo três aspectos da lista fornecida. Caso a proposta de *workshop* promova um debate que abarque um aspecto de diversidade que não esteja listado, é possível inserir um outro aspecto – considerando o máximo de três - de sua livre escolha no campo “Outro”. Explique brevemente como a proposta de *workshop* integrará os aspectos de diversidade



Campo obrigatório. Explique, em até 1000 caracteres, como a sua proposta integrará a diversidade de maneira significativa, de acordo com os aspectos de diversidade selecionados ou não no campo anterior.

Forma de adequação da metodologia multissetorial proposta

Campo obrigatório. Descreva, em até 1000 caracteres, como será estruturada e a participação dos(as) palestrantes em função da metodologia multissetorial proposta. Indique se haverá uma pergunta orientadora, o tempo previsto para intervenção de cada palestrante, se o *workshop* se dividirá em blocos, etc.

Forma de engajamento da audiência presencial e remota

Campo obrigatório. Descreva, em até 1000 caracteres, como você pretende envolver possíveis participantes presenciais e remotos no *workshop*. Dentre as formas sugeridas de envolvimento de participantes remotos, estão o uso de redes sociais das entidades organizadoras, *hashtags* específicas para o acompanhamento do *workshop*, ferramentas de chat, etc.

Resultados pretendidos

Campo obrigatório. Descreva, em até 1000 caracteres, os resultados esperados para o *workshop*.

**4ª. TEMÁTICA DA PROPOSTA**

**Princípio do Decálogo CGI.br mais relacionado \***

Indique com qual dos princípios do Decálogo o *workshop* proposto mais se identifica

- Liberdade, privacidade e direitos humanos
- Universalidade
- Inovação
- Inimputabilidade da rede
- Padronização e interoperabilidade
- Governança democrática e colaborativa
- Diversidade
- Neutralidade da rede
- Funcionalidade, segurança e estabilidade
- Ambiente legal e regulatório



## Relação com os Princípios para a Governança e Uso da Internet no Brasil

Campo obrigatório. Indique com qual dos [Princípios](#) o *workshop* proposto mais se identifica.

## Temas do *workshop*

Campo obrigatório. Indique no mínimo um tema que se relacione com o *workshop* proposto, podendo selecionar no máximo três temas da lista fornecida. Em substituição a um dos temas já constantes da lista, você pode inserir um outro tema de sua livre escolha no campo "Outro".

### Dados, informações e conteúdos digitais

- |   |   |   |
|---|---|---|
| <input type="checkbox"/> Acervos Digitais         | <input type="checkbox"/> Big data             | <input type="checkbox"/> Conteúdos locais             |
| <input type="checkbox"/> Dados Abertos            | <input type="checkbox"/> Economia de dados    | <input type="checkbox"/> Governança de dados          |
| <input type="checkbox"/> Infodemia                | <input type="checkbox"/> Localização de dados | <input type="checkbox"/> Preservação de conteúdos web |
| <input type="checkbox"/> Uso de dados biométricos |   |   |

### Diversidade e inclusão

- |   |   |   |
|---|---|---|
| <input type="checkbox"/> Acessibilidade                 | <input type="checkbox"/> Crianças e Adolescentes                | <input type="checkbox"/> Grupos excluídos e minoritários  |
| <input type="checkbox"/> Inclusão digital               | <input type="checkbox"/> Multilinguismo                         | <input type="checkbox"/> Povos originários e tradicionais |
| <input type="checkbox"/> Questões relacionadas a gênero | <input type="checkbox"/> Questões relacionadas a pessoas idosas | <input type="checkbox"/> Questões étnicoraciais           |
| <input type="checkbox"/> Viés de algoritmos             |   |   |

### Educação e Internet

- |  |  |   |
|--|--|---|
| <input type="checkbox"/> Capacitação digital | <input type="checkbox"/> Educação online | <input type="checkbox"/> Formação técnica e tecnológica |
| <input type="checkbox"/> Letramento digital  |  |   |

### Economia, mercado, moedas e transações financeiras

- |  |   |   |
|--|---|---|
| <input type="checkbox"/> Criptomoedas                                  | <input type="checkbox"/> Economia, mercado, moedas e transações financeiras | <input type="checkbox"/> Mercado de empresas de telecomunicação |
| <input type="checkbox"/> Mercado de provedores de serviços de Internet | <input type="checkbox"/> Taxação e impostos                                 |   |



**Inteligência Artificial**

- Aspectos éticos da IA
- Riscos da IA
- Governança da IA
- Soluções baseadas em IA
- IA e dados

**Infraestrutura, acesso e conectividade**

- Acesso e conectividade
- Fragmentação da internet
- Redes comunitárias
- Viabilidade econômica do acesso e uso
- Aplicações Over the Top (OTTs)
- Neutralidade de rede
- Roteamento da Internet
- Cidades inteligentes
- Protocolos e padrões da Internet
- Sistema de nomes de domínio

**Internet, Sociedade e Cidadania**

- Cidadania digital
- Discurso de ódio
- Internet e meio ambiente
- Notícias falsas e desinformação
- Democracia e eleições
- Futuro do trabalho
- Internet e o Desenvolvimento Sustentável
- Ética e Internet
- Direitos sociais, econômicos e culturais
- Identidade digital
- Liberdade de expressão

**Novas Tecnologias**

- Blockchain
- Internet quântica
- Inteligência Artificial
- Realidade virtual e aumentada
- Internet das Coisas

**Proteção de dados, Privacidade e Segurança**

- Ataques cibernéticos
- Cibersegurança e boas práticas
- Segurança e proteção das crianças online
- Capitalismo de vigilância
- Criptografia
- Cibercrimes
- Proteção de dados, privacidade e segurança

**Questões jurídicas, regulatórias e extraterritoriais**

- Bloqueios
- Governança da Internet, multissetorialismo
- Regulação de plataformas
- Dados transfronteiriços
- Moderação de conteúdo
- Soberania de dados e soberania digital
- Efeitos extraterritoriais de legislações e regulações
- Propriedade Intelectual

**Saúde e Internet**

- Bem-estar digital
- Saúde e Internet
- Internet e pandemia
- Telemedicina e aplicativos de saúde
- Medicina e Internet

**Outros**

- Outros



Os 77 temas aos quais os *workshops* podem ser associados estão distribuídos em 11 macrotemas, conforme a tabela abaixo.

Macrotemas	Temas
Dados, informações e conteúdos digitais	Acervos Digitais
	Big data
	Conteúdos locais
	Dados Abertos
	Economia de dados
	Governança de dados
	Infodemia
	Localização de dados
	Preservação de conteúdos web
	Uso de dados biométricos
Diversidade e inclusão	Acessibilidade
	Crianças e Adolescentes
	Grupos excluídos e minoritários
	Inclusão digital
	Multilinguismo
	Povos originários e tradicionais
	Questões étnico-raciais
	Questões relacionadas a gênero
	Questões relacionadas a pessoas idosas
Viés de algoritmos	
Economia, mercado, moedas e transações financeiras	Criptomoedas
	Mercado de empresas de telecomunicação
	Mercado de provedores de serviços de Internet
	Taxação e impostos
Educação e Internet	Capacitação digital
	Educação online
	Formação técnica e tecnológica



	Letramento digital
Inteligência Artificial	Aspectos éticos da IA
	Governança da IA
	IA e dados
	Riscos da IA
	Soluções baseadas em IA
Infraestrutura, acesso e conectividade	Acesso e conectividade
	Aplicações Over the Top (OTTs)
	Cidades inteligentes
	Fragmentação da Internet
	Neutralidade de rede
	Protocolos e padrões da Internet
	Redes comunitárias
	Roteamento da Internet
	Sistema de nomes de domínio
	Viabilidade econômica do acesso e uso
Internet, sociedade e cidadania	Cidadania digital
	Democracia e eleições
	Direitos sociais, econômicos e culturais
	Discurso de ódio
	Ética e Internet
	Futuro do trabalho
	Identidade digital
	Internet e meio ambiente
	Internet e o Desenvolvimento Sustentável
	Liberdade de expressão
	Notícias falsas e desinformação
Novas tecnologias	Blockchain
	Internet das Coisas
	Internet quântica
	Realidade virtual e aumentada



Proteção de dados, privacidade e segurança	Ataques cibernéticos
	Capitalismo de vigilância
	Cibercrimes
	Cibersegurança e boas práticas
	Criptografia
	Privacidade e proteção de dados pessoais
	Segurança e proteção das crianças online
Questões jurídicas, regulatórias e extraterritoriais	Bloqueios
	Dados transfronteiriços
	Efeitos extraterritoriais de legislações e regulações
	Governança da Internet e multissetorialismo
	Moderação de conteúdo
	Propriedade intelectual
	Regulação de plataformas
	Soberania de dados e soberania digital
Saúde e Internet	Bem-estar digital
	Internet e pandemia
	Medicina e Internet
	Telemedicina e aplicativos de saúde



## 5ª PARTE- Participantes do *workshop*

### 5A. Palestrantes

 Adicionar

NOME	SETOR	EMAIL	LINK DE CONVITE	REMOVER
------	-------	-------	-----------------	---------

⚠ São necessários pelo menos um(a) palestrante de cada um dos 4 setores e convites aceitos.

### 5B. Moderador

 Adicionar

NOME	SETOR	EMAIL	LINK DE CONVITE	REMOVER
------	-------	-------	-----------------	---------

⚠ Todas as propostas independente do formato necessitam de pelo menos um moderador.

### 5C. Relator

 Adicionar

NOME	SETOR	EMAIL	LINK DE CONVITE	REMOVER
------	-------	-------	-----------------	---------

⚠ Todas as propostas independente do formato necessitam de pelo menos um relator.

→ Revisar e submeter proposta

Nesta parte, será necessário cadastrar os(as) palestrantes, o(a) moderador(a) e o(a) relator(a) integrantes da proposta. O Fórum da Internet no Brasil é um espaço de debate multissetorial e os *workshops* devem necessariamente incluir entre os(as) palestrantes ao menos:

- 1 (uma) pessoa do setor governamental;
- 1 (uma) pessoa do setor empresarial;
- 1 (uma) pessoa do terceiro setor; e
- 1 (uma) pessoa da comunidade científica e tecnológica.

Descrição dos setores:

Setor governamental – São considerados do setor governamental os(as) integrantes e/ou funcionários(as) dos níveis federal, estadual e municipal dos poderes



Executivo, Legislativo e Judiciário, assim como de organizações intergovernamentais, do Ministério Público e de Agências, Empresas Públicas ou Autarquias, entre outros órgãos ligados ao Poder Público, que no exercício de suas funções participem de processos de formulação, implementação e/ou tomada de decisões sobre políticas públicas relacionadas ao tema proposto no *workshop* submetido, podendo assim contribuir com o debate a partir da perspectiva do setor público.

Comunidade científica e tecnológica – São consideradas da comunidade científica e tecnológica as pessoas que se vinculam a instituições dedicadas à pesquisa e ao ensino superior, a comunidades ou organizações técnicas, a sociedades científicas, dentre outras, que pesquisam, elaboram estudos relacionados ao tema proposto no *workshop* submetido, ou ainda que são responsáveis pela operação e/ou desenvolvimento de funções técnicas relacionadas à Internet, e que possam assim contribuir com o debate a partir da perspectiva da comunidade científica e tecnológica.

Setor empresarial – São considerados do setor empresarial os(as) empresários(as), funcionários(as) técnicos(as) ou de gestão, consultores(as), colaboradores(as) de empresas, microempresários(as) ou microempreendedores(as), integrantes de sindicatos patronais, associações e federações de representação, que no exercício de suas atividades junto à empresa ou de representação tenham relação com o tema proposto no *workshop* submetido, podendo assim contribuir com o debate na perspectiva do setor empresarial.

Terceiro setor – São consideradas do terceiro setor as pessoas ligadas a organizações não governamentais (ONGs), associações da sociedade civil sem fins de lucro, sindicatos, associações de bairro, de defesa de direitos, ou outras organizações comunitárias, que no exercício de suas atividades tenham relação com o tema proposto e possam assim contribuir com o debate na perspectiva do terceiro setor.

#### Atenção:



Cada *workshop*, independentemente do formato selecionado, deve conter pelo menos 1 (um/a) palestrante membro de cada setor que compõe o CGI.br. Além disso, cada *workshop* deve obrigatoriamente também ter apenas uma pessoa responsável pela moderação e uma pessoa responsável pela relatoria. Informe os dados do(a) moderador(a) e do(a) relator(a), conforme solicitados.

Para informações específicas sobre as regras de concessão de apoio para os(as) integrantes dos *workshops* selecionados, confira a [Chamada de Propostas de Workshops](#).

**Observação:** Não há qualquer impedimento quanto à participação de palestrantes de outros países, mas ressaltamos que as atividades do 16º Fórum da Internet no Brasil serão realizadas em língua portuguesa e não haverá tradução para outros idiomas ou de outros idiomas para o português. Qualquer necessidade específica de tradução deve ser prevista pelo(a) proponente do *workshop* e comunicada à organização do FIB16. Além disso, lembramos que, o CGI.br não financiará passagens internacionais para participantes de *workshops*.

#### 4A. DADOS DE PALESTRANTE - Campos do formulário



## 5A. DADOS DE PALESTRANTE

Os campos com \* são obrigatórios.

Nome do(a) palestrante \*

E-mail do(a) palestrante \*

Setor do(a) palestrante \* 

Governamental

Empresarial

Terceiro Setor

Comunidade Científica e Tecnológica

Conforme condições previstas no item 8 da [Chamada para Submissão de Propostas de Workshops ao FIB16](#), gostaria de indicar o palestrante para receber apoio (passagens nacionais e auxílio com estadia)? \*

Sim  Não

Regras para convidado com idade entre 14 e 17 anos. 

 Salvar e convidar

### Nome do(a) palestrante

Campo obrigatório. Insira o nome do(a) palestrante do *workshop*.

### E-mail do(a) palestrante

Campo obrigatório. Informe um e-mail válido e preferencialmente já cadastrado na plataforma Cursos e Eventos. Para tal recomendamos que, antes de realizar o cadastro, pergunte ao seu(sua) palestrante qual e-mail o(a) mesma possui cadastro em nossa plataforma. Esta validação facilita nosso processo de confirmação do palestrante no *workshop*. Frisamos que o(a) palestrante estará confirmado no seu *workshop* apenas após a confirmação dada pela própria pessoa convidada através da nossa plataforma. Também este será o principal canal de comunicação entre a equipe organizadora do 16º Fórum da Internet no Brasil e o(a) palestrante. Para que sua proposta seja habilitada para submissão, será necessário que todos o(a)s palestrantes multissetoriais confirmem seus respectivos convites, seja através do nosso sistema de envio de e-mails, ou por envio próprio do link de convite.



### Setor do(a) palestrante

Campo obrigatório. Selecione o setor da composição do CGI.br ao qual o(a) palestrante pertence. Você pode selecionar um dos seguintes setores:

Setor governamental – São considerados do setor governamental os(as) integrantes e/ou funcionários(as) dos níveis federal, estadual e municipal dos poderes Executivo, Legislativo e Judiciário, assim como de organizações intergovernamentais, do Ministério Público e de Agências, Empresas Públicas ou Autarquias, entre outros órgãos ligados ao Poder Público, que no exercício de suas funções participem de processos de formulação, implementação e/ou tomada de decisões sobre políticas públicas relacionadas ao tema proposto no *workshop* submetido, podendo assim contribuir com o debate a partir da perspectiva do setor público.

Comunidade científica e tecnológica – São consideradas da comunidade científica e tecnológica as pessoas que se vinculam a instituições dedicadas à pesquisa e ao ensino superior, a comunidades ou organizações técnicas, a sociedades científicas, dentre outras, que pesquisam, elaboram estudos relacionados ao tema proposto no *workshop* submetido, ou ainda que são responsáveis pela operação e/ou desenvolvimento de funções técnicas relacionadas à Internet, e que possam assim contribuir com o debate a partir da perspectiva da comunidade científica e tecnológica.

Setor empresarial – São considerados do setor empresarial os(as) empresários(as), funcionários(as) técnicos(as) ou de gestão, consultores(as), colaboradores(as) de empresas, microempresários(as) ou microempreendedores(as), integrantes de sindicatos patronais, associações e federações de representação, que no exercício de suas atividades junto à empresa ou de representação tenham relação com o tema proposto no *workshop* submetido, podendo assim contribuir com o debate na perspectiva do setor empresarial.

Terceiro setor – São consideradas do terceiro setor as pessoas ligadas a organizações não governamentais (ONGs), associações da sociedade civil sem fins de lucro, sindicatos, associações de bairro, de defesa de direitos, ou outras organizações comunitárias, que no exercício de suas atividades tenham relação



com o tema proposto e possam assim contribuir com o debate na perspectiva do terceiro setor.

Conforme condições previstas no item 8 da Chamada para Submissão de Propostas de Workshops ao FIB16, gostaria de indicar o palestrante para receber apoio (passagens nacionais e auxílio com estadia)?

Indique se este(a) palestrante será convidado(a) a receber o apoio para viagem.

Para os casos de palestrante menor de idade, favor indicar no formulário.

#### **4B e 4C. DADOS DO(A) MODERADOR(A) E RELATOR(A) - Campos do formulário**

**Mesmo processo de indicação e confirmação de palestrantes, através do link de convite.**

Nome do(a) moderador(a)/relator(a)

Campo obrigatório. Insira o nome do(a) moderador(a)/relator(a) do *workshop*.

E-mail do(a) moderador(a)/relator(a)

Campo obrigatório. Informe um e-mail válido. Este será o principal canal de comunicação entre a equipe organizadora do 16º Fórum da Internet no Brasil e o(a) moderador(a)/relator(a).

Setor do(a) moderador(a)/relator(a)

Campo obrigatório. Selecione o setor da composição do CGI.br ao qual o(a) moderador(a)/relator(a) pertence. Você pode selecionar um dos seguintes setores:

Setor governamental – São considerados do setor governamental os(as) integrantes e/ou funcionários(as) dos níveis federal, estadual e municipal dos poderes Executivo, Legislativo e Judiciário, assim como de organizações intergovernamentais, do Ministério Público e de Agências, Empresas Públicas ou Autarquias, entre outros órgãos ligados ao Poder Público, que no exercício de suas funções participem de processos de formulação, implementação e/ou tomada de



decisões sobre políticas públicas relacionadas ao tema proposto no *workshop* submetido, podendo assim contribuir com o debate a partir da perspectiva do setor público.

Comunidade científica e tecnológica – São consideradas da comunidade científica e tecnológica as pessoas que se vinculam a instituições dedicadas à pesquisa e ao ensino superior, a comunidades ou organizações técnicas, a sociedades científicas, dentre outras, que pesquisam, elaboram estudos relacionados ao tema proposto no *workshop* submetido, ou ainda que são responsáveis pela operação e/ou desenvolvimento de funções técnicas relacionadas à Internet, e que possam assim contribuir com o debate a partir da perspectiva da comunidade científica e tecnológica.

Setor empresarial – São considerados do setor empresarial os(as) empresários(as), funcionários(as) técnicos(as) ou de gestão, consultores(as), colaboradores(as) de empresas, microempresários(as) ou microempreendedores(as), integrantes de sindicatos patronais, associações e federações de representação, que no exercício de suas atividades junto à empresa ou de representação tenham relação com o tema proposto no *workshop* submetido, podendo assim contribuir com o debate na perspectiva do setor empresarial.

Terceiro setor – São consideradas do terceiro setor as pessoas ligadas a organizações não governamentais (ONGs), associações da sociedade civil sem fins de lucro, sindicatos, associações de bairro, de defesa de direitos, ou outras organizações comunitárias, que no exercício de suas atividades tenham relação com o tema proposto e possam assim contribuir com o debate na perspectiva do terceiro setor.

Após preencher todos os campos da **quinta parte**, clique em **“Revisar e submeter proposta”**.

**Observação:** o CGI.br oferecerá apoio para a participação de até seis (6) integrantes dos *workshops* indicados pelos contatos responsáveis. Para mais informações sobre as regras de concessão de apoio para os(as) integrantes dos *workshops* selecionados, confira a [Chamada de Propostas de Workshops](#).



## **6ª PARTE - Revisão e submissão da proposta**

Nesta página é possível revisar todos os dados inseridos referentes à proposta de *workshop*. Caso algum dado esteja incorreto ou não tenha sido salvo, será possível editar os devidos campos.

Para que as propostas de *workshop* sejam avaliadas, alguns de seus dados serão compartilhados com a [plataforma JEMS](#). Por isso, há um termo de consentimento para uso da plataforma para submissão da proposta.

Uma vez que a proposta esteja completa nesta página, clique em “**Submeter Proposta**”.

Fiquem atentos a propostas que são retornadas para rascunhos após submissão, no caso em que você tenha decidido remover os consentimentos solicitados após a submissão. Caso você tenha executado esta ação, será necessário enviar a proposta novamente.

Quaisquer dúvidas adicionais podem ser direcionadas a [forumdainternet@cgi.br](mailto:forumdainternet@cgi.br).

