

# Chamada de Propostas para o VIII Fórum da Internet no Brasil

**Título do workshop**

Internet e as transformações no mercado de trabalho: como preparar os jovens para o futuro?

**Formato do workshop**

mesa\_redonda

**Outro****Este workshop é proposto pela entidade a qual faço parte?**

nao

**Nome do/a proponente**

Youth Observatory

**Nome do responsável pelo workshop**

Élisson Diones

**Estado do/a proponente**

bahia

**Organização do/a proponente**

Youth Observatory

**Setor do/a proponente**

comunidade\_cientifica

**Nome do/a co-proponente**

Bruna Martins dos Santos

**Estado do/a co-proponente**

distrito\_federal

**Organização do/a co-proponente**

Coding Rights

**Setor do/a co-proponente**

terceiro\_setor

**Resumo do workshop**

A Internet está mudando a natureza do trabalho como nós o conhecemos e os jovens, parcela da população mais afetada pela crise da empregabilidade no Brasil, enfrentam desafios particulares em sua formação. Este workshop pretende olhar para o processo de forma ampla, buscando formas não apenas de capacitar os jovens a essa nova economia digital, mas também de habilitá-los para olhar criticamente este cenário de mudanças.

**Descreva abaixo os objetivos do workshop e os conteúdos que serão discutidos**

Este workshop pretende reunir jovens profissionais de diferentes regiões do país, setores e áreas de formação, assim como empresas e organizações, para discutir os impactos da Internet e da tecnologia no futuro do trabalho. A sessão irá tratar de duas questões centrais: o impacto da Internet na entrada de jovens no mercado de trabalho e a demanda crescente de habilidades específicas neste contexto. Entender os cenários possíveis para os próximos anos pode auxiliar não apenas a juventude, mas também os gestores, de forma a preparar a economia brasileira para os desafios da Agenda de Desenvolvimento Sustentável. 1 - Empregabilidade jovem Ao mesmo tempo em que é difícil prever o exato impacto das novas tecnologias nos empregos, o cenário atual indica que há razões tanto para ser otimista quanto para se preocupar. Esta parte do workshop buscará entender as questões mais desafiadoras para a entrada de jovens no mercado de trabalho da economia digital. Questões-chave: Como a Internet está mudando a natureza do que é o trabalho e como os jovens podem se beneficiar dessas mudanças? Como empresas e organizações estão adotando essas novas formas de trabalho? Como tanto os jovens quanto empresas e organizações veem este cenário em 5-10 anos? Quais são as principais preocupações e como podemos enfrentar estes desafios? 2 - Desenvolvimento de capacidades e práticas Discussões sobre educação e habilidades andam lado a lado com debates sobre empregabilidade e o futuro do trabalho. Nesta parte da sessão, palestrantes e

participantes vão tratar das seguintes questões: Como podemos equipar os jovens com as habilidades certas para o futuro? Que habilidades empresas e organizações precisam no contexto da digitalização e quais são os desafios enfrentados para encontrar trabalhadores capacitados? Quais desafios os jovens enfrentam para atingir essas habilidades e que lacunas eles precisam resolver para encontrar emprego? Como a Internet pode contribuir para solucionar esses desafios?

### **Forneça uma justificativa sobre a relevância do tema para a Governança da Internet**

De acordo com o Global Internet Report de 2017, realizado pela Internet Society, a evolução da Internet e das tecnologias gera ansiedade e medo acerca de seus impactos no futuro. Com relação ao mundo do trabalho, variam bastante as previsões sobre a quantidade de profissões extintas ou profundamente alteradas, embora seja certo que, em maior ou menor grau, todas deverão ser impactadas. Ao mesmo tempo, estudos mostram que a atividade econômica na Internet tem balanço positivo nas taxas de empregabilidade. O tema foi incorporado à Agenda para o Desenvolvimento Sustentável da ONU, de modo que a busca por condições dignas de trabalho e desenvolvimento econômico e educação de qualidade foram colocadas enquanto metas a serem alcançadas até 2030. Aproximar essa discussão dos jovens ganha força ao entendermos que, historicamente, essa é a parcela da população mais afetada pelo desemprego no Brasil. Dados dos últimos três meses de 2017 divulgados pelo IBGE mostram que, na população entre 18 e 24 anos, 1 a cada 4 jovens (25,3%) está desempregado, taxa só menor que a dos jovens entre 14 e 17 anos (39%). A taxa média de desemprego no país era de 11,8% no período. Como essas transformações no mercado de trabalho afetam os jovens, e principalmente como agir para que eles possam enfrentar e atuar junto a esses desafios é o objetivo principal deste workshop. Serão trazidos para discussão diferentes grupos de interesse, que discutirão o futuro das relações de trabalho e avaliações sobre que políticas são necessárias para assegurar que a população jovem se beneficie dessas mudanças. Entendemos que este é um debate de interesse para a Governança da Internet uma vez que se liga diretamente ao próprio desenvolvimento da rede: para tornar a Internet uma ferramenta de oportunidades, é necessário olhar para seu desenvolvimento técnico, social, político e cultural de forma a levar em consideração os impactos que eles têm nas relações sociais, inclusive as que envolvem a ideia de trabalho.

### **Descreva como você pretende estruturar a participação das/os palestrantes no workshop**

O workshop será dividido em três blocos principais. O primeiro consistirá em uma breve apresentação e introdução ao tema, as quais serão distribuídas nos 15 minutos iniciais. O segundo bloco, de 35 minutos, terá como base perguntas centrais a serem respondidas pelos painelistas, contando ainda com a inclusão dos participantes presenciais e remotos. O terceiro e último bloco, também de 35 minutos, seguirá os mesmos moldes da primeira rodada de perguntas, com respostas dos painelistas e participação da audiência. Programação: Abertura e apresentação - 5 minutos Breve introdução ao tema a ser discutido - 10 minutos Primeira rodada de perguntas (painelistas serão convidados a responder questões centrais): Painelistas - 20 minutos Participantes - 15 minutos Segunda rodada de perguntas: Painelistas - 20 minutos Participantes - 15 minutos Agradecimentos e fechamento - 5 minutos

### **Descreva de que forma você espera envolver a audiência presencial e remota**

O workshop terá dois momentos exclusivamente dedicados à participação da audiência, que serão oportunidades para a formulação de perguntas e comentários acerca das considerações feitas pelos palestrantes. Este bloco também contará com a participação de audiência remota, que será incluída por meio de um fórum online, tal como WebEx ou AdobeConnect. Além das formas de participação já mencionadas, os organizadores irão estimular o uso de uma hashtag (#FuturoDoTrabalho), de modo que os palestrantes, a audiência e os participantes online possam discutir o tema da audiência nas redes sociais. Todas as perguntas, respostas e intervenções nas redes sociais serão integradas ao relatório do workshop, de modo a permitir todos os tipos de participação e tornar a proposta mais inclusiva.

### **Descreva os resultados pretendidos com a realização deste workshop**

O primeiro consiste na discussão, em alto nível e de forma multissetorial, dos possíveis cenários futuros para as relações de trabalho, levando em conta todas as transformações sociais que o desenvolvimento da Internet e de novas tecnologias podem trazer. O segundo eixo é o de engajamento, tanto da audiência remota quanto da presencial, de modo que os participantes possam não apenas ingressar na discussão proposta, mas também disseminar o debate e os pontos de vista presenciados em outros espaços de discussão.

### **Relação com os Princípios para a Governança e Uso da Internet no Brasil**

Inovação

### **Relação com os outros temas**

Capacitação digital

### **Relação com os outros temas**

### **Relação com os outros temas**

### **Outro**

### **Nome do/a palestrante do setor governamental**

Miriam Wimmer

### **Estado do/a palestrante do setor governamental**

---

distrito\_federal

---

**Organização do/a palestrante do setor governamental**

Ministério da Ciência, Tecnologia, Inovações e Comunicações

---

**Mini-biografia do/a palestrante do setor governamental**

Graduada em Direito (UERJ) e doutora em Políticas de Comunicação e Cultura (UnB). Foi Diretora do Departamento de Serviços de Universalização de Telecomunicações do Ministério das Comunicações. Desde 2016 é Diretora de Políticas de Transformação Digital do Ministério da Ciência, Tecnologia, Inovação e Comunicações.

---

**Nome do/a palestrante do setor empresarial**

Andriei Gutierrez

---

**Estado do/a palestrante do setor empresarial**

sp

---

**Organização do/a palestrante do setor empresarial**

IBM Brasil

---

**Mini-biografia do/a palestrante do setor empresarial**

Doutor em Ciência Política e Relações Industriais (Unicamp e Université de Provence), atua há mais de 15 no setor privado com questões regulatórias e política pública, entre outros. Experiência nos setores de IT, mineração, logística, comércio e bens de capital. É Gerente de Assuntos de Governo e Regulação da IBM Brasil.

---

**Nome do/a palestrante do terceiro setor**

Peter Poschen

---

**Estado do/a palestrante do terceiro setor**

distrito\_federal

---

**Organização do/a palestrante do terceiro setor**

Organização Internacional do Trabalho

---

**Mini-biografia do/a palestrante do terceiro setor**

Diretor da Organização Internacional do Trabalho no Brasil de 2015 a 2017. Pós-doutorado em sistemas de uso de recursos naturais e mais de 25 anos de experiência acadêmica e profissional em temas relacionados às dimensões sociais do desenvolvimento sustentável.

---

**Nome do/a palestrante da comunidade científica e tecnológica**

Geisa Santos

---

**Estado do/a palestrante da comunidade científica e tecnológica**

bahia

---

**Organização do/a palestrante da comunidade científica e tecnológica**

Coletivo Periféricas

---

**Mini-biografia do/a palestrante da comunidade científica e tecnológica**

Comunicadora, com ênfase em Publicidade, possui MBA em Sistemas de Informação e integra os grupos de pesquisa Meninas Digitais e Gig@-UFBA. Ativista de software livre, atua como Educadora em projetos sociais e de autonomia tecnológica na Bahia há 5 anos. Co-fundadora do PyLadies Salvador e membra do Raul Hackerspace, desenvolve projetos em inovação através da Coletiva Periféricas.

---

**Indique abaixo se o workshop proposto terá outros/as palestrantes além dos/as citados/as acima**

---

**Nome do/a moderador/a**

Juliana Novaes

---

**Estado do/a moderador**

sp

---

**Organização do/a moderador/a**

---

Youth Observatory/Universidade de São Paulo

---

**Mini-biografia do/a moderador/a**

Graduanda em Direito pela Universidade de São Paulo. Pesquisadora do Departamento de Direito Comercial da Faculdade de Direito da USP na área de Propriedade Intelectual e Internet. Membro do Youth Observatory, organização de jovens que visa a construção de um ambiente participativo para elaboração de debates relacionados à governança da Internet.

---

**Nome do/a relator/a**

Guilherme Alves

---

**Estado do/a relator/a**

parana

---

**Organização do/a relator/a**

Youth Observatory/ Universidade Tecnológica Federal do Paraná

---

**Mini-biografia do/a relator**

Jornalista formado pela UERJ (2016) e mestrando em Tecnologia e Sociedade pela UTFPR (2018-). Pesquisador em democratização da comunicação, inclusão digital e políticas públicas. Chefe da Comissão Editorial do Youth Observatory. Alumni da 4a. Escola de Governança da Internet e ex-fellow dos programas Youth@IGF (2016, 2017) e Youth@ForumBR (2016) do CGI.BR.

---

**A pessoa foi contatada pela/o(s) proponente(s) do workshop e confirmou sua intenção de participar dessa atividade no VIII Fórum da Internet no Brasil?**

sim

---