

Chamada de Propostas para o VII Forum da Internet no Brasil

Titulo do workshop

Políticas para empreendedorismo de base tecnologica

Formato do workshop

mesa_redonda

Estado do/a proponente

rio_de_janeiro

Setor do/a proponente

terceiro_setor

Estado do/a co-proponente

sp

Setor do/a co-proponente

setor_empresarial

Nome do/a palestrante do setor governamental

Marcos Vinicius de Souza

Genero do/a palestrante do setor governamental

Masculino

Estado do/a palestrante do setor governamental

distrito_federal

Organizacao do/a palestrante do setor governamental

Ministerio do Desenvolvimento, Industria e Comercio Exterior (MDIC)

Mini-biografia do/a palestrante do setor governamental

Marcos Vinicius de Souza e servidor publico da carreira de Analista de Comercio Exterior e, desde 2009, ocupava o posto de diretor de Fomento a Inovacao na Secretaria. Antes de entrar no MDIC, em 2003, Souza atuou em fundo de venture capital analisando investimentos e gerindo empresas de tecnologia, alem de possuir experiencia em consultoria estrategica.

Este palestrante foi contatado pela/o(s) proponente(s) do workshop e confirmou sua intencao de participar dessa atividade no VII Forum da Internet no Brasil?

sim

Nome do/a palestrante do setor empresarial

Juliana Nolasco

Genero do/a palestrante do setor empresarial

Feminino

Estado do/a palestrante do setor empresarial

sp

Organizacao do/a palestrante do setor empresarial

Google Brasil

Mini-biografia do/a palestrante do setor empresarial

Trabalhou como Coordenadora Geral de Economia da Cultura e Estudos Culturais do Ministerio da Cultura e foi assessora da Secretaria de Assuntos Estrategicos da Presidencia da Republica, chefiada pelo ministro Roberto Mangabeira Unger. Tambem atuou como diretora executiva do Instituto de Tecnologia e Sociedade do Rio. Atualmente e gerente de politicas publicas do Google no Brasil.

Este palestrante foi contatado pela/o(s) proponente(s) do workshop e confirmou sua intencao de participar dessa atividade no VII Forum da Internet no Brasil?

sim

Nome do/a palestrante do terceiro setor

Rodrigo Fernandes Afonso

Genero do/a palestrante do terceiro setor

Masculino

Estado do/a palestrante do terceiro setor

rio_de_janeiro

Organizacao do/a palestrante do terceiro setor

Dinamo

Mini-biografia do/a palestrante do terceiro setor

Rodrigo Afonso, conhecido como Kiko, e um empreendedor e articulador no universo de inovacao e startups. Foi um dos primeiros webmasters do Brasil no AlterNex em 1992, com larga experiencia na area de tecnologia. Hoje e Diretor Executivo da Acao da Cidadania, uma das maiores e mais respeitadas ONG?s do pais.

Este palestrante foi contatado pela/o(s) proponente(s) do workshop e confirmou sua intencao de participar dessa atividade no VII Forum da Internet no Brasil?

sim

Nome do/a palestrante da comunidade científica e tecnologica

Paulo Vitor Gomes Almeida

Genero do/a palestrante da comunidade científica e tecnologica

Masculino

Estado do/a palestrante da comunidade científica e tecnologica

sp

Organizacao do/a palestrante da comunidade científica e tecnologica

Universidade de Sao Paulo

Mini-biografia do/a palestrante da comunidade científica e tecnologica

Paulo Almeida e coordenador administrativo da Pro-reitoria de Pesquisa desde 2014. Participa da equipe de organizacao do USP talks, e detentor da licenca e organizador do USP talks, e o principal ponto de contato do Coursera na USP e atua como sponsor do Nucleo de Empreendedorismo da USP junto a reitoria.

Este palestrante foi contactado pela/o(s) proponente(s) do workshop e confirmou sua intencao de participar dessa atividade no VII Forum da Internet no Brasil?

sim

Indique abaixo se o workshop proposto tera outros/as palestrantes alem dos/as citados/as acima

Descreva abaixo os objetivos do workshop e os conteudos que serao discutidos

A pluralidade dos setores que compoe a CGI e um exemplo internacional para Governanca da Internet. Deve-se ressaltar, no entanto, que esses setores podem ser bastante heterogeneos, principalmente o empresarial. Alem de discutir a governanca da internet com os grandes players do mercado, e preciso dar espaco para as startups participarem desse processo. Elas encontram um ambiente regulatorio bastante hostil no Brasil e precisam de suporte para manter sua essencia inovadora e impulsionar a difusao tecnologica no pais. O objetivo desse workshop, portanto, e apresentar a dinamica atual e os desafios que as startups enfrentam no pais com o intuito de aproximar essas demandas dos assuntos que orbitam a Governanca da Internet. Segue abaixo os assuntos que serao abordados durante

o workshop: ? Falta de incentivos para o desenvolvimento de startups no país. Problemática do SIMPLES e as estruturas societárias. A ineficiência das Leis de Inovação e considerações sobre as atuais regulações sobre internet. ? Preocupações com futura regulação. As regras de segurança nos PLs de dados pessoais como possível desincentivo à inovação. ? A necessidade de diálogo com os demais atores da governança da internet e os benefícios da disrupção.

Forneça uma justificativa sobre a relevância do tema para a Governança da Internet

Trata-se de recorte temático relevante para o tema central porque destaca a importância de um stakeholder no setor empresarial que usualmente é desconsiderado na construção desse ambiente regulatório. A aproximação da comunidade de startups e do CGI é fundamental na promoção da inovação no país, enriquecimento da multilateralidade da Governança da Internet e preservação da dinâmica colaborativa no desenvolvimento inerente às discussões na rede. O ecossistema de startups é mais frágil e pulverizado do que o ambiente de médias e grandes empresas de tecnologia no país - e preciso dar mais destaque ao nicho do pequeno empreendedor no setor empresarial, que costuma ser regulado de forma homogênea, gerando barreiras de mercado e prejudicando esses regulados menores. Analisar contexto, desafios e necessidades das startups é passo importante para sua inclusão no cenário de regulação voltada para a Governança da Internet.

Descreva como você pretende estruturar a participação das/os palestrantes no workshop

O workshop será dividido em três blocos de 20 minutos, usando os minutos restantes para interação com o público presencial. O moderador, em cada bloco, apresentará a problemática pertinente em 3 minutos, que deverá ser abordada por cada membro do setor presente em 3 minutos. Ao final de cada bloco, o moderador escolherá perguntas selecionadas por meio do Facebook ou usar uma hashtag. Os seguintes blocos serão apresentados: ? Falta de incentivos para o desenvolvimento de startups no país. ? Preocupações com futura regulação. ? A necessidade de diálogo com os demais atores da governança da internet e os benefícios da disrupção. Os minutos restantes serão utilizados para interação com o público, os quais poderão fazer perguntas para os palestrantes.

Descreva de que forma você espera envolver a audiência presencial e remota

Ao final de cada bloco, o moderador selecionará perguntas enviadas remotamente para direcioná-las aos palestrantes. Os palestrantes terão cerca de 3 minutos para responder o questionamento de forma mais direta e objetiva possível. Ao fim da rodada de blocos, será aberto espaço para perguntas presenciais direcionadas aos palestrantes. Os palestrantes terão cerca de 3 minutos para responder o questionamento de forma mais direta e objetiva possível.

Descreva os resultados pretendidos com a realização deste workshop

A realização desse workshop possui três objetivos principais. Apresentar o cotidiano e os problemas enfrentados pelas startups brasileiras para o CGI e para o público. Além dos problemas gerais, também serão abordados temas de regulação da rede que preocupam os

atuantes no setor. Aproximar o CGI do ecossistema de startups com a finalidade de fomentar o dialogo entre as duas partes. E preciso desconstruir a visao de que o setor empresarial atuante na area de tecnologia e homoganeo, os pequenos empreendedores tambem devem ser considerados. Enriquecer a democracia na construcao do ambiente regulatorio de governanca da internet, inserindo as startups como um dos agentes que participam desse debate.

Nome do/a moderador/a

Pedro Henrique Soares Ramos

Genero do/a moderador/a

Masculino

Estado do/a moderador

sp

Email do/a moderador/a

Pedro Henrique Soares Ramos

Organizacao do/a moderador/a

Baptista Luz Advogados

Mini-biografia do/a moderador/a

Socio na Baptista Luz Advogados, tem significativa experiencia com empresas de internet, startups e venture capital. Tem tido grande contribuicao nas discussoes sobre o Marco Civil da Internet no Brasil.

A pessoa foi contatada pela/o(s) proponente(s) do workshop e confirmou sua intencao de participar dessa atividade no VII Forum da Internet no Brasil?

sim

Nome do/a relator/a

Felipe Mattos

Genero do/a relator/a

Masculino

Estado do/a relator/a

santa_catarina

Email do/a relator/a

felipe.matos@startupfarm.com.br

Organizacao do/a relator/a

Startup Farm

Mini-biografia do/a relator

Felipe Matos e fundador e lider da Startup Farm, uma das principais aceleradoras da America Latina. Tambem foi COO do programa Startup Brasil do governo Brasileiro. Felipe e uma referencia no Brasil no tema Startups e um apaixonado em empreendedorismo, tecnologia e educacao.

A pessoa foi contatada pela/o(s) proponente(s) do workshop e confirmou sua intencao de participar dessa atividade no VII Forum da Internet no Brasil?

sim
