

# Chamada de Propostas para o VII Forum da Internet no Brasil

## Titulo do workshop

Internet e jornalismo em base de dados, uma relacao que precisa ser melhor explorada

---

## Formato do workshop

mesa\_redonda

---

## Estado do/a proponente

bahia

---

## Setor do/a proponente

comunidade\_cientifica

---

## Estado do/a co-proponente

bahia

---

## Setor do/a co-proponente

comunidade\_cientifica

---

## Nome do/a palestrante do setor governamental

Claudia Taya

---

## Genero do/a palestrante do setor governamental

Feminina

---

**Estado do/a palestrante do setor governamental**

distrito\_federal

---

**Organizacao do/a palestrante do setor governamental**

Secretaria de Transparencia e Prevencao da Corrupcao (STPC) da Controladoria Geral da Uniao

---

**Mini-biografia do/a palestrante do setor governamental**

Graduada em Ciencias Economicas, pela UnB, foi subsecretaria de Transparencia e Controle do Distrito Federal (2011 e 2012), gerindo as iniciativas de transparencia e controle social no ambito do Distrito Federal, seja pela criacao e manutencao de instrumentos como atraves da capacitacao dos servidores e da sociedade civil.

---

**Este palestrante foi contatado pela/o(s) proponente(s) do workshop e confirmou sua intencao de participar dessa atividade no VII Forum da Internet no Brasil?**

nao

---

**Nome do/a palestrante do setor empresarial**

Juan Torres

---

**Genero do/a palestrante do setor empresarial**

Masculino

---

**Estado do/a palestrante do setor empresarial**

bahia

---

**Organizacao do/a palestrante do setor empresarial**

Correio da Bahia

---

**Mini-biografia do/a palestrante do setor empresarial**

E editor de Inovacao do Correio. Em 2016, foi fellow ICFJ no programa Caminho Digital para Empreendedorismo e Inovacao na America Latina e atuou como jornalista no The Texas Tribune. Em 2010, foi bolsista do Programa Balboa, na Espanha, durante o qual trabalhou no diario Marca (Madri). Tem passagens pelo Globesporte.com (RJ), jornal Extra (RJ), Agencia EFE (RJ), Jogos Pan-Americanos Rio 2007.

---

**Este palestrante foi contatado pela/o(s) proponente(s) do workshop e confirmou sua intencao de participar dessa atividade no VII Forum da Internet no Brasil?**

sim

---

**Nome do/a palestrante do terceiro setor**

Natalia Mazotte

---

**Genero do/a palestrante do terceiro setor**

Feminino

---

**Estado do/a palestrante do terceiro setor**

rio\_de\_janeiro

---

**Organizacao do/a palestrante do terceiro setor**

Escola de Dados

---

**Mini-biografia do/a palestrante do terceiro setor**

E jornalista e coordena a Escola de Dados no Brasil. Tem mestrado em Comunicacao pela UFRJ, onde tambem cursou jornalismo, e pos-graduacao em Comunicacao Estrategica Digital pela Universidade Pompeu Fabra (Espanha). Trabalhou nas Organizacoes Globo, no setor de comunicacao do Ministerio Publico e no Instituto Brasileiro de Analises Sociais e Economicas (Ibase).

---

**Este palestrante foi contatado pela/o(s) proponente(s) do workshop e confirmou sua intencao de participar dessa atividade no VII Forum da Internet no Brasil?**

sim

---

**Nome do/a palestrante da comunidade científica e tecnologica**

Marcelo Trasel

---

**Genero do/a palestrante da comunidade científica e tecnologica**

Masculino

---

**Estado do/a palestrante da comunidade científica e tecnologica**

rs

---

**Organizacao do/a palestrante da comunidade científica e tecnologica**

Fabico/UFRGS

---

**Mini-biografia do/a palestrante da comunidade científica e tecnologica**

Professor na area de Ciberjornalismo da Fabico/UFRGS. Membro da Rede de Pesquisa Aplicada Jornalismo e Tecnologias Digitais (JorTec), acreditada pela SBPJor. Membro-diretor da Associacao Brasileira de Jornalismo Investigativo. Bacharel em Comunicacao Social - Jornalismo pela Fabico/UFRGS, mestre em Comunicacao e Informacao pelo Programa de Pos-Graduacao da Universidade Federal do Rio Grande do Sul

---

**Este palestrante foi contatado pela/o(s) proponente(s) do workshop e confirmou sua intencao de participar dessa atividade no VII Forum da Internet no Brasil?**

nao

---

**Indique abaixo se o workshop proposto tera outros/as palestrantes alem dos/as citados/as acima**

---

**Descreva abaixo os objetivos do workshop e os conteudos que serao discutidos**

Com o whorshop ?internet e jornalismo em base de dados, uma relacao que precisa ser melhor explorada? pretende-se, de modo geral, discutir como a exploracao mais aprofundada e com conhecimentos tecnicos pode influenciar no aumento das reportagens

produzidas a partir de dados encontrados na rede. Em relação aos objetivos específicos espera-se: 1) Entender como seria possível ampliar a discussão sobre dados e acesso a dados no Brasil; 2) Estimular o debate entre os jornalistas sobre o potencial da internet como ferramenta de trabalho; 3) Divulgar entre os profissionais da comunicação os princípios e usos da internet no Brasil definidos pelo Comitê Gestor da Internet; 4) Compartilhar experiências de furos de reportagens a partir de dados que tiveram grande relevância no jornalismo brasileiro. Para concretizar esses objetivos propostos, o conteúdo do Workshop a ser discutidos pelos palestrantes e o seguinte. Reportagens a partir de base de dados e sua repercussão: discussão sobre as técnicas e estratégias utilizadas pelos repórteres e suas editoriais para realizarem o trabalho de apuração na rede, escrita do texto e distribuição do conteúdo; 2) A internet e seus princípios: discussão sobre como lutar por um ambiente virtual com mais liberdade, mais universalidade e mais democrático e colaborativo, pois, quanto mais esses princípios forem concretizados e respeitados, mais jornalismo em base de dados será possível realizar.

---

### **Forneça uma justificativa sobre a relevância do tema para a Governança da Internet**

Em meio a atual crise vivenciada em nível global, em termos econômicos, políticos e culturais, e, em meio a profusão de informações disponíveis na internet, o jornalismo se tornou mais importante do que nunca. Por meio dele é possível se orientar e compreender melhor o mundo que nos cerca. E a internet é hoje também o ambiente onde o jornalismo está e se alimenta dos dados para gerar reportagens inéditas e originais. Discutir então o quanto o jornalismo pode se beneficiar de uma melhor exploração da internet e defender mais liberdade para buscar dados, uma governança democrática e colaborativa que permita a troca de ideias e ajudas entre os profissionais que atuam no ambiente virtual e uma maior universalidade no acesso mais audiência, de modo a gerar mais audiência para ler e participar da produção jornalística. A internet para o jornalismo é essencial como também o jornalismo é primordial para defender uma internet baseada nos princípios definidos pelo Comitê Gestor da Internet.

---

### **Descreva como você pretende estruturar a participação das/os palestrantes no workshop**

Será um debate composto por 4 participantes e um moderador. O debate se organizará em dois blocos, sendo o primeiro um debate orientado por temas e o segundo aberto à participação do público. No primeiro bloco, inicialmente terá uma explicação orientada por uma pergunta geradora proposta pelo moderador. Cada participante terá cerca de 5 minutos para responder. Os dois temas seguintes se organizarão na mesma estrutura: pergunta geradora e 5 minutos para cada componente explicar suas ideias. No segundo bloco, as perguntas serão feitas pela plateia e serão direcionadas para os debatedores especificamente, podendo ser direcionada para mais de um ao mesmo tempo. Neste momento, os debatedores terão cerca de 5 minutos para responder.

---

### **Descreva de que forma você espera envolver a audiência presencial e remota**

Durante a exibição do debate, trechos das principais ideias debatidas serão divulgados utilizando-se de recursos como cobertura fotográfica e frases com no máximo 144 caracteres nas redes sociais: Facebook e Twitter. Será criada uma hashtag fixa com o nome do debate e uma com o nome de cada debatedor. Além destas, serão utilizadas hashtags mais generalizantes a fim de linkar o debate com questões maiores que possuam hashtags

parecidas. A participacao do publico que acompanhar pelas redes sociais sera encorajada no segundo bloco. As perguntas realizadas pelo publico tambem serao divulgadas, se houver consentimento, na pagina do Facebook, buscando utilizar o mesmo sistema de hashtags. Fotos serao publicadas divulgando o evento no momento de sua realizacao. Sera pedido do publico que se forem tirar fotos durante o evento, tentarem marcar a pagina do evento e utilizar as hashtags do evento.

---

**Descreva os resultados pretendidos com a realizacao deste workshop**

A intencao do workshop e que mais pessoas possam conhecer os debates que sao feitos no ambito do jornalismo de dados e possam contribuir para que os pesquisadores e profissionais do campo crescam e deem um melhor retorno a sociedade. Na medida do possivel, espera-se que este debate integre mais aqueles que produzem jornalismo e a sociedade em geral. A utilizacao da internet como meio facilitador para que o debate se realize de forma plena nao tem o unico carater operacional de permitir que tudo ocorra, mas tambem tem o carater pedagogico de demonstrar as formas de utilizacao dessa ferramenta para difusao e construcao do conhecimento. No caso, as ferramentas da internet junto ao conhecimento especifico do campo cientifico vao buscar integrar um jornalismo mais responsavel e comprometido a uma sociedade mais exigente.

---

**Nome do/a moderador/a**

Carmen Regina de Oliveira Carvalho

---

**Genero do/a moderador/a**

Feminino

---

**Estado do/a moderador**

bahia

---

**Email do/a moderador/a**

ccarmencarvalho@gmail.com

---

**Organizacao do/a moderador/a**

Universidade Estadual do Sudoeste da Bahia

---

**Mini-biografia do/a moderador/a**

Doutoranda na Universidade de Santiago de Compostela. Mestrado em Ciencia da Comunicacao pela Universidade Estadual de Sao Paulo. Professora ha 14 anos do curso de Jornalismo da Universidade Estadual do Sudoeste da Bahia (UESB). Responsavel pelo site de noticias Avoador, responsavel por narrativas longform sobre a cidade de Vitoria da Conquista. E membro do Nucleo de Pesquisas em Jornalismo.

---

**A pessoa foi contatada pela/o(s) proponente(s) do workshop e confirmou sua intencao de participar dessa atividade no VII Forum da Internet no Brasil?**

sim

---

**Nome do/a relator/a**

Andre Caetano Thibes

---

**Genero do/a relator/a**

Masculino

---

**Estado do/a relator/a**

bahia

---

**Email do/a relator/a**

andrethibes01@gmail.com

---

**Organizacao do/a relator/a**

Universidade Federal de Santa Catarina

---

**Mini-biografia do/a relator**

Graduado em Comunicacao Social com habilitacao em Jornalismo pela Universidade Estadual do Sudoeste da Bahia em 2015. Atualmente e mestrando em jornalismo na Universidade Federal de Santa Catarina. Faz parte do NPJor (Nucleo de Pesquisas em Jornalismo) da Uesb.

---

**A pessoa foi contatada pela/o(s) proponente(s) do workshop e confirmou sua intencao de participar dessa atividade no VII Forum da Internet no Brasil?**

sim

---